

Caso de estudio

GRUPO SMARTFISH

La asociación civil y comercializadora ejecutan operaciones separadas y visiones complementarias hacia la promoción de **la sostenibilidad en la pesca** al incrementar el valor de la pesca y el empoderamiento de pescadores, reducir la sobreexplotación de los océanos y el número de intermediarios en la cadena de valor pesquera en México.

SmartFish Comercializadora — Est. 2015

Una empresa que se reconoce como intermediario social en la industria pesquera en México y está redefiniendo la manera en que se comercializan pescados desde una mirada sostenible.

Actividades para cumplir esa misión:



Comercializar productos de origen nacional pesqueros con certificación en sostenibilidad.



Negociación transparente sobre los precios y costos en cada etapa de la cadena con las cooperativas, ofreciendo precios justos (40%-400% por encima de mercado) en todas las temporadas. Pueden ver cuánto se gana en cada etapa del proceso.



Procesamiento de pescados y mariscos para venta en sus tiendas especializadas.



Ubicación Geográfica

3 tiendas en CDMX

Trabajamos con 15 nuevas cooperativas

SmartFish AC — Est. 2013

Una asociación civil enfocada en acompañar cooperativas y dar valor agregado a la producción de pesca sostenible realizada por cooperativas en México.



Ubicación Geográfica

Enfoque en zonas donde hay más FIPs

Actividades para cumplir esa misión:



Entrenamientos a organizaciones sobre técnicas de pesca adecuadas, sacrificio del pescado y procesamiento que promueven la sostenibilidad, dando apoyo en la implementación de Proyectos de mejora pesquera (FIPs) y modelos de rescate de valor (MRV).



Capacitaciones en habilidades de negociación con intermediarios, manejo de inventarios y trazabilidad en la comercialización del producto pesquero.



Fomentar la demanda al direccionar a compradores de pescados y mariscos para desarrollar e implementar políticas de abasto de productos pesqueros avalados como sostenibles.

Una nueva realidad en construcción: Lo que Grupo SmartFish puede alcanzar

Smartfish comercializadora busca incrementar el número de cooperativas a las que le compran productos de pesca de 9 a 25 manteniendo los precios de negociación entre



40% a 400%

y lograr un incremento de **15x en volumen de pesca sustentable negociada en México.**

Así mismo esto se podría traducir en **+150 puestos de trabajo creados** en 10 tiendas en Ciudad de México y otros estados, una nueva planta de procesamiento en La Paz.

por encima del precio del mercado, para alcanzar **USD \$5.1 millones acumulados** en compras de pesca sustentable de 2025 a 2029. De esta manera, podrá beneficiar a



11,000 personas cada año

Smartfish AC continuará expandiendo su trabajo de campo para asegurar que exista una oferta de **pescado certificada**, llegando a que al menos



30% del pescado

sea legal y negociado de manera justa en el mercado, agregando valor en cada etapa del proceso.

TU ROL EN EL CAMBIO: **Cómo puedes contribuir a esta nueva realidad**

SmartFish Comercializadora

Está en su tercera ronda de financiación donde está levantando US 5 mm y espera cerrar 50% en deuda y 50% en equity.

¿Quiéres ser parte de esta ronda de financiación?



Posibles financiadores

Fondos de inversión de impacto que están en la industria de alimentos (blue foods), buscan reducir hambre, procesos eficientes de logística, family offices

Otros actores que pueden intervenir

- Entes reguladores que promuevan buenas prácticas en la comercialización de pesca
- Organizaciones que promueven especies sostenibles pueden indicar a consumidores dónde pueden adquirir los productos.
- Startups/soluciones de nuevas tecnologías que se enfocan en trazabilidad de especies.
- Organizaciones que validen y certifiquen la sostenibilidad de los procesos de especies (certificadoras y/o entidades enfocadas en este análisis como consultoras)

SmartFish AC

Recibe donativos y subvenciones para expandir sus labores en campo trabajando de manera directa con las comunidades pesqueras.

¿Quiéres ser donante o financiador de esta organización?



Posibles financiadores

Family offices, fundaciones enfocadas en temas de preservación de océanos, economía azul, adaptación climática, reducción de desigualdades, etc.

Otros actores que pueden intervenir

- Otras organizaciones enfocadas en compartir información similar y/o evaluar la sostenibilidad en las prácticas de las cooperativas (ej: COBI)
- Entidades reguladoras que colaboren en financiar capacitaciones y talleres masivos
- Intermediarios y comercializadores de pesca que adopten prácticas transparentes, justas y sostenibles al negociar con cooperativas y pescadores/as
- Startups/soluciones de nuevas tecnologías que se enfocan en trazabilidad de especies.

ESTA PUEDE SER TU CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD SI APOYAS ESTA INICIATIVA



Impacto ambiental

Comercializadora

- Reducción de la sobreexplotación del mar.
- Catálogos 100% sostenibles, incluyendo especies no conocidas por consumidores y no sobreexplotadas.
- Incremento en la comercialización de especies sostenibles.
- Mejor adaptación al cambio climático para las comunidades pesqueras al incluir la posibilidad de comercializar especies no "tradicionales"

Asociación Civil

- Mejorar el monitoreo y la captura de datos de trazabilidad que permitan tener un control de la pesca y del manejo de los recursos.



Impacto económico

Comercializadora

- Pago justo y por encima del mercado convencional a pescadores por especies consideradas de "bajo valor"
- Mayores ingresos para las comunidades

Asociación Civil

- Reducir desperdicio, que hoy es cerca del 30% de la pesca
- Habilidades que permiten negociaciones justas y transparentes que resultan en mejores precios por especie.



Impacto social

Comercializadora

- Creación de empleos (principalmente de mujeres) en las plantas de procesamiento y centros de recepción y acopio.
- Mejora en prácticas de gobernanza, transparencia y negociación con proveedores.

Asociación Civil

- Promover empleos en toda la cadena de valor
- Empoderamiento de las cooperativas y sus líderes para tomar decisiones con mayor claridad y transparencia.

ESCUCHA A ALGUNAS DE LAS PERSONAS DETRÁS DE GRUPO SMARTFISH