



Blueprint

Plan para construir un
**ecosistema de apoyo
empresarial para la
bioeconomía en Colombia**

Latimpacto

Colombia, reconocido como uno de los países más biodiversos del mundo, posee un potencial significativo para consolidar la bioeconomía como un pilar estratégico de desarrollo sostenible, inclusivo y competitivo. Este potencial ha sido respaldado por políticas públicas como la Estrategia Nacional de Bioeconomía y la Misión de Bioeconomía y Territorio, las cuales promueven la gestión eficiente y sostenible de la biodiversidad y la biomasa para generar productos, procesos y servicios de valor agregado basados en el conocimiento y la innovación.

En este contexto, se presenta un plan para construir un ecosistema de apoyo empresarial que fortalezca las capacidades de incubación y crecimiento empresarial en el sector de la bioeconomía. Este plan busca articular actores clave y crear condiciones habilitantes en los territorios, alineándose con las recomendaciones y lineamientos establecidos en las políticas mencionadas.

El diagnóstico de la situación actual del sector en Colombia (Latimacto 2025) revela tanto avances como desafíos significativos para la consolidación de un entorno empresarial dinámico en torno a la biodiversidad, el conocimiento tradicional y la innovación. Para orientar la construcción del ecosistema, se han elaborado cinco mapas mentales que sintetizan recomendaciones prioritarias derivadas del análisis de actores, oportunidades y barreras del sector.

Cada mapa presenta los actores clave del ecosistema y, debajo de cada uno, las acciones específicas que deben ejecutar para fortalecer la bioeconomía a nivel nacional. Las herramientas son los medios técnicos, financieros o metodológicos que facilitan la implementación de estas acciones. Y las relaciones entre actores, indican cómo se articulan entre sí y qué acciones pueden desarrollar de manera conjunta para lograr mayor impacto territorial.

Estas recomendaciones permiten trazar una hoja de ruta para la intervención de Latimacto y sus aliados. A continuación, se presenta cada una de ellas:



Formación y capacitación territorial con enfoque ambiental, social y económico para impulsar modelos de negocio sostenibles

Uno de los pilares fundamentales para el fortalecimiento del ecosistema bioeconómico en Colombia es la implementación de procesos de formación territorial que integren saberes ambientales, sociales y económicos. Este enfoque debe responder a las condiciones locales, fortaleciendo capacidades en modelos de negocio sostenibles y promoviendo la participación de actores diversos.

La siguiente gráfica presenta un enfoque integral para el fortalecimiento de capacidades territoriales en bioeconomía, con énfasis ambiental, social y económico, orientado a impulsar modelos de negocio sostenibles. Se destacan los roles clave que deben asumir diversos actores como gobierno, academia, empresas ancla, organizaciones comunitarias, sector financiero y cooperación internacional, en procesos de formación, articulación, cofinanciación y generación de conocimiento, incorporando herramientas como certificación de saberes, acompañamiento técnico, investigación aplicada, incubación de negocios y diseño de productos financieros innovadores.

Además, se da relevancia a las alianzas estratégicas entre actores y territorios para lograr impactos transformadores y sostenibles en las comunidades, especialmente en contextos rurales y con enfoque diferencial.

Formación/capacitación territorial en Bioeconomía con enfoque ambiental, social y económico para impulsar modelos de negocio sostenibles

Gobierno local y nacional	Academia	Empresas ancla	Sociedad civil/organizaciones comunitarias	Sector financiero / Inversionistas de impacto
- Financiación programas de formación en territorio. - Integrar la BE en planes de desarrollo territorial y educativo. Herramientas - Rutas de certificación de saberes propios y ancestrales - Financiamiento de becas o estímulos	- Diseñar e implementar contenidos educativos. - Capacitar formadores. - Generar investigación aplicada en modelos de negocio. Herramientas - Programas de formación - Material educativo contextualizado (en lenguas indígenas y con enfoque local) - Convenios con centros de formación regional. Cooperación Internacional - Apoyar diseño e implementación de programas educativos, asistencia técnica y pilotajes en territorio. - Cofinanciar incubadoras, aceleradoras de negocios sostenibles. Herramientas - Intercambios internacionales - Alianzas	- Integran pequeños productores y emprendimientos en sus cadenas productivas, asegurando trazabilidad, volumen y calidad. - Apoyan procesos de formación técnica y empresarial en territorios donde operan. - Diseño y validación de modelos de negocio sostenibles, compartiendo aprendizajes. - Cofinanciación de procesos o atracción de capital privado interesado en cadenas inclusivas y sostenibles. Herramientas - Escuelas de campo - Programas de mentoría - Infraestructura formativa en territorio - Apoyo a bootcamps	- Acompañar procesos en campo. - Facilitar la articulación y diálogo entre actores (puente). - Asegurar enfoque inclusivo y participativo (mujeres, jóvenes, poblaciones étnicas). Herramientas - Investigación acción-participación - Escuelas comunitarias - Mapeo participativo de recursos y saberes locales	- Crear productos financieros adaptados a negocios bioeconómicos. - Apoyar ecosistemas de apoyo empresarial con recursos para operar y escalar iniciativas. - Promover mecanismos de financiamiento de riesgo, inversión paciente y pagos por resultados. - Participar como aliados en programas de formación y evaluación de modelos de negocio Herramientas - Becas de impacto para comunidades - Inversión en aceleradoras territoriales - Capital semilla atado a logros de formación

Relación entre actores y acciones					
Academia-sociedad civil/organizaciones comunitarias Codiseñar contenidos con enfoque cultural y territorial (adaptar el lenguaje, metodologías en contextos locales y conocimientos ancestrales).	Gobierno -empresas ancla Gobierno-academia Convenios para encadenamientos productivos	Empresas ancla-sociedad civil/organizaciones comunitarias - Ofrecer instalaciones para visitas, pasantías o prácticas de aprendizaje. - Trabajan con organizaciones locales para asegurar que la formación derive en proyectos sostenibles.	Gobierno-sociedad civil/organizaciones comunitarias Diagnósticos participativos, consultas, pilotajes	Gobierno -empresas ancla Gobierno-academia Acuerdos cooperación técnica y financiera Gobierno -empresas ancla Gobierno-academia Fondos temáticos conjuntos (capital semilla, fondos de garantía, inversión paciente).	Gobierno-sector financiero Diseño incentivos financieros conjuntos Sector financiero-sociedad civil/organizaciones comunitarias - Apoyar formación en capacidades empresariales, gestión y educación financiera. - Inversión en tecnología educativa accesible para zonas rurales o con baja conectividad.



Adaptar marcos regulatorios para la Bioeconomía: Revisar y flexibilizar normativas para emprendimientos y productos biobasados, capacitar funcionarios públicos en nuevas tecnologías y modelos de negocio, y promover herramientas de orientación y acompañamiento en regiones

Uno de los pilares fundamentales para el fortalecimiento del ecosistema bioeconómico en Colombia es la implementación de procesos de formación territorial que integren saberes ambientales, sociales y económicos. Este enfoque debe responder a las condiciones locales, fortaleciendo capacidades en modelos de negocio sostenibles y promoviendo la participación de actores diversos.

La siguiente gráfica presenta un enfoque integral para el fortalecimiento de capacidades territoriales en bioeconomía, con énfasis ambiental, social y económico, orientado a impulsar modelos de negocio sostenibles. Se destacan los roles clave que deben asumir diversos actores como gobierno, academia, empresas ancla, organizaciones comunitarias, sector financiero y cooperación internacional, en procesos de formación, articulación, cofinanciación y generación de conocimiento, incorporando herramientas como certificación de saberes, acompañamiento técnico, investigación aplicada, incubación de negocios y diseño de productos financieros innovadores.

Además, se da relevancia a las alianzas estratégicas entre actores y territorios para lograr impactos transformadores y sostenibles en las comunidades, especialmente en contextos rurales y con enfoque diferencial.



Adaptar marcos regulatorios para la Bioeconomía: Revisar y flexibilizar normativas para emprendimientos y productos biobasados, capacitar funcionarios públicos en nuevas tecnologías y modelos de negocio, y promover herramientas de orientación y acompañamiento en regiones

Gobierno local y nacional	Academia	Empresas ancla	Sociedad civil/organizaciones comunitarias	Sector financiero / Inversionistas de impacto
• Revisar y actualizar normativas para incorporar criterios diferenciados para productos biobasados, especialmente de origen comunitario. • Diseñar marcos regulatorios flexibles que reconozcan la diversidad territorial y productiva. • Capacitar a funcionarios públicos en bioeconomía, tecnologías emergentes y modelos de negocio sostenibles. • Implementar ventanillas únicas o plataformas digitales para facilitar trámites en las regiones. Herramientas • Plataformas digitales para orientación en los trámites. • Guías de regulación adaptadas a los contextos territoriales • Observatorio para seguimiento y ajuste normativo	• Desarrollar investigaciones jurídicas y técnicas que sustenten propuestas de regulación adaptativa para productos biobasados. • Formar a servidores públicos y emprendedores en normativas aplicables y tendencias regulatorias en bioeconomía. • Generar evidencia técnica sobre riesgos, beneficios y características de productos biobasados para informar la formulación normativa. Herramientas • Rutas de formación para funcionarios y productores Cooperación Internacional • Financiar asistencia técnica para la revisión normativa y diseño de marcos flexibles. • Facilitar intercambios de buenas prácticas regulatorias entre países con avances en bioeconomía. • Apoyar programas de fortalecimiento institucional para el desarrollo de capacidades regulatorias en entes territoriales.	• Participar en mesas técnicas para co-construir normativas junto con el Estado y otros actores. • Transferir conocimiento técnico sobre procesos, certificaciones y regulaciones aplicables a productos biobasados. • Apoyar a proveedores comunitarios en el cumplimiento normativo a través de acompañamiento y capacitación. Herramientas • Pilotos y pruebas de concepto en territorio	• Identificar y visibilizar barreras regulatorias locales que afectan el acceso a mercados. • Incidir en la construcción normativa a través de redes y plataformas de diálogo. • Participar en procesos de formación y replicar el conocimiento dentro de las comunidades. • Proveer insumos y experiencias territoriales para el diseño de normativas adaptadas. Herramientas • Alianzas con empresas ancla • Participar en procesos de consulta normativa	• Promover esquemas financieros que contemplen costos asociados al cumplimiento normativo. • Financiar acompañamiento técnico para emprendimientos en la formalización de sus procesos. • Incluir criterios regulatorios en la evaluación de riesgos y viabilidad de negocios bioeconómicos. • Apoyar pilotos o pruebas de concepto que muestren la viabilidad normativa y comercial de productos biobasados. Herramientas • Fondos de impacto territorial • Inversión con asistencia técnica integrada • Esquemas de pago por resultados (PPR) • Microcréditos y líneas de financiamiento con enfoque diferencia

Relación entre actores y acciones

Gobierno-academia Convenios interinstitucionales, mesas técnicas multisectoriales: generación de evidencia técnica y científica para respaldar nuevas normativas	Gobierno-empresas ancla Consejos consultivos público-privados: Co-creación de normativas con enfoque productivo y comercial	Academia-cooperación internacional Redes académicas internacionales, transferencia de conocimiento, estancias e investigaciones conjuntas	Empresas ancla-sociedad civil/organizaciones comunitarias • Acompañamiento técnico y capacitación • Contratos con enfoque de desarrollo territorial • Plataformas de trazabilidad compartidas	Sector financiero/inversionistas de impacto Apoyar la formalización y cumplimiento normativo: asesoría para certificaciones y estándares, inversión blended finance	Sector financiero/inversionistas de impacto-sociedad civil/organizaciones comunitarias • Facilitar el acceso a financiamiento para emprendimientos comunitarios que enfrentan barreras regulatorias. • Apoyar procesos de formalización y cumplimiento normativo, con enfoque social y territorial. • Fomentar inversiones con impacto social y ambiental.
--	---	---	--	---	---



Fomentar el consumo de productos derivados de la biodiversidad con campañas educativas, compras públicas sostenibles y circuitos cortos que impulsen economías locales y beneficien a comunidades rurales

El fortalecimiento de la demanda nacional es clave para consolidar un ecosistema dinámico. Fomentar el consumo de productos derivados de la biodiversidad mediante campañas educativas, estrategias de comercialización y mecanismos de compras públicas sostenibles permite generar ingresos para las comunidades rurales y fortalecer la economía local.

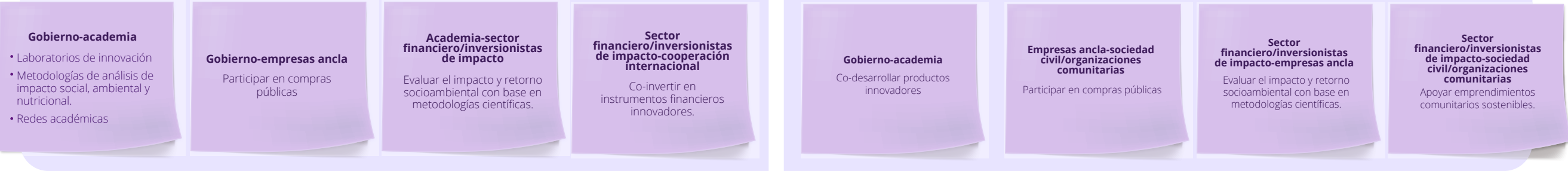
En esta medida, se destacan las funciones complementarias de actores como el gobierno, la academia, las empresas ancla, la sociedad civil, el sector financiero y la cooperación internacional, orientadas a la creación de entornos habilitantes desde la política pública, evidenciar beneficios de los productos desde lo técnico y ambiental, estimular la demanda con infraestructura, crédito y narrativa, y reforzar capacidades locales en comercialización y marketing.



Fomentar el consumo de productos derivados de la biodiversidad con campañas educativas, compras públicas sostenibles y circuitos cortos que impulsen economías locales y beneficien a comunidades rurales

Gobierno local y nacional	Academia	Empresas ancla	Sociedad civil/organizaciones comunitarias	Sector financiero / Inversionistas de impacto
• Diseñar e implementar políticas de compras públicas sostenibles. • Financiar y liderar campañas de sensibilización sobre el valor de la biodiversidad. • Crear incentivos fiscales y regulatorios para fortalecer circuitos cortos de comercialización. • Incluir productos derivados de la biodiversidad en programas sociales (alimentación escolar, asistencia nutricional, etc.). Herramientas • Compras públicas sostenibles • Campañas institucionales • Incentivos tributarios • Programas alimentación escolar (PAE)	• Generar y divulgar evidencia sobre los beneficios nutricionales, culturales y ambientales de los productos derivados de la biodiversidad. • Desarrollar metodologías de evaluación de impacto del consumo responsable. • Apoyar la innovación en empaques sostenibles y prácticas de mercadeo verde. Herramientas • Laboratorios de innovación • Metodologías de análisis de impacto social, ambiental y nutricional. • Redes académicas Cooperación Internacional • Financiar campañas de comunicación y visibilización a nivel nacional y territorial. Apoyar la construcción de capacidades locales en comercialización y marketing sostenible. • Facilitar intercambios de buenas prácticas internacionales en promoción de los productos derivados de la biodiversidad.	• Incluir productos derivados del uso sostenible de la biodiversidad en su portafolio y cadenas de valor. • Apoyar a pequeños productores con mecanismos de compra directa, visibilidad y logística. • Invertir en campañas conjuntas con comunidades y territorios para posicionar los productos en el mercado interno. Herramientas • Canales de distribución y posicionamiento en mercados • Experiencia en estrategias de mercadeo • Acuerdos de compra inclusiva • Plataformas de difusión de los productos	• Organizar ferias, mercados locales y estrategias de venta directa. • Educar a las comunidades sobre los beneficios del consumo local y responsable. • Generar contenidos culturales y narrativas que valoren los saberes tradicionales. Herramientas • Mercados/ferias locales • Canales de comunicación comunitaria • Storytelling de los productos • Saberes ancestrales	• Financiar infraestructuras logísticas y plataformas para circuitos cortos de comercialización. • Crear líneas de crédito preferenciales para emprendimientos que promuevan productos derivados del uso sostenible de la biodiversidad. • Invertir en campañas de posicionamiento y escalamiento comercial de estos productos. Herramientas • Blended finance y resultados por impacto. • Crowdfunding. • Fondos verdes • Capital semilla.

Relación entre actores y acciones





Fortalecer la gobernanza mediante diálogo intersectorial, planificación conjunta, alianzas público-privadas y decisiones basadas en evidencia territorial, para la implementación efectiva de la Bioeconomía

Una gobernanza sólida y articulada es fundamental para la implementación efectiva de la bioeconomía en Colombia. Esto implica establecer espacios de diálogo intersectorial, planificación conjunta, alianzas público-privadas y decisiones fundamentadas en evidencia territorial. La articulación entre actores es central para diseñar políticas, asignar recursos y gestionar procesos con enfoque participativo.

Se destacan herramientas estratégicas como el Observatorio de Bioeconomía que se encuentra en proceso de consolidación, la Cámara Intergremial Mixta contemplada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Cuenta Satélite que se espera sea lanzada en el presente año.

Por otra parte, la academia juega un papel clave en generar evidencia territorial, diseñar metodologías de análisis (como sistemas de información y prospectiva) y formar capacidades locales. Las empresas ancla por su parte, contribuyen con información de valor para la toma de decisiones y lideran espacios interregionales.

Adicionalmente, la sociedad civil aporta desde los saberes territoriales, los ejercicios de proveeduría y la co-creación de soluciones con base en el conocimiento local. Por su parte, el sector financiero incorpora criterios de gobernanza territorial en sus evaluaciones e impulsa plataformas de articulación multiactor. Finalmente, la cooperación internacional apoya técnica y financieramente estos procesos, promoviendo la integración de aprendizajes entre países.

En conjunto, estas herramientas promueven una gobernanza sólida, con capacidad de respuesta, inclusiva y basada en la diversidad territorial y cultural.



Fortalecer la gobernanza mediante diálogo intersectorial, planificación conjunta, alianzas público-privadas y decisiones basadas en evidencia territorial, para la implementación efectiva de la Bioeconomía

Gobierno local y nacional	Academia	Empresas ancla	Sociedad civil/organizaciones comunitarias	Sector financiero / Inversionistas de impacto
• Impulsar marcos normativos que habiliten la participación multisectorial y territorial. • Institucionalizar espacios de gobernanza como el Observatorio de Bioeconomía y Cámaras Intergremiales. • Convocar mesas de diálogo regionales para la planificación conjunta. • Asignar recursos técnicos y financieros para apoyar la articulación de actores y el uso de evidencia.	• Generar y sistematizar evidencia territorial para orientar políticas públicas. • Diseñar/fortalecer herramientas de análisis (Cuenta satélite) y prospectiva en bioeconomía. • Participar en redes de gobernanza como actores técnicos e imparciales. • Formar capacidades locales en gestión colaborativa e innovación. Herramientas • Grupos de investigación • Modelos de análisis y prospectiva • Alianzas, convenios	• Participar en espacios de diálogo y planificación territorial. • Aportar información sobre cadenas de valor para la toma de decisiones. • Ejercer liderazgo sectorial en redes intergremiales o cámaras mixtas. Herramientas • Espacios de diálogo gremial • Capacidad de convocatoria • Incidencia técnica en la formulación de normas • Impulso a mesas regionales de bioeconomía	• Representar las necesidades del territorio en los espacios de gobernanza. • Fortalecer la organización comunitaria para participar en procesos decisorios. • Promover mecanismos de rendición de cuentas y veeduría social. • Colaborar en la co-creación de políticas y soluciones basadas en saberes locales. Herramientas • Saberes tradicionales • Organizaciones comunitarias • Mecanismos de participación y control social	• Incluir criterios de gobernanza territorial en sus evaluaciones de inversión. • Financiar plataformas y procesos de articulación multiactor. • Apoyar estudios de caso y sistematización de experiencias exitosas. • Participar como aliados estratégicos en esquemas de gobernanza colaborativa. Herramientas • Incluir criterios de gobernanza territorial en sus evaluaciones de inversión. • Financiar plataformas y procesos de articulación multiactor. • Apoyar estudios de caso y sistematización de experiencias exitosas. • Participar como aliados estratégicos en esquemas de gobernanza colaborativa.
Herramientas • Políticas públicas (Conpes, planes de desarrollo, PIIOM). • Presupuesto (PGN) • Sistemas de información • Cuenta Satélite Bioeconomía	Cooperación Internacional • Apoyar con asistencia técnica la creación o fortalecimiento de plataformas de gobernanza. • Financiar procesos participativos y pilotos regionales de gobernanza en BE. • Facilitar el intercambio de experiencias entre países con modelos exitosos. • Promover alianzas multinivel que integren diversos actores. Herramientas • Asistencia técnica • Mesas globales • Cofinanciación de proyectos • Metodologías para co-creación			

Relación entre actores y acciones

Gobierno-academia Conocimiento técnico, prospectiva para el diseño de políticas	Academia-cooperación internacional Ejecutar proyectos financiados, participar en redes globales de investigación.	Gobierno-sociedad civil/organizaciones comunitarias Garantizar mecanismos de participación y consulta.	Cooperación internacional-sector financiero/inversionistas de impacto Apoyar estructuración de fondos mixtos.	Sociedad civil/organizaciones comunitarias-cooperación internacional Recibir apoyo para fortalecimiento organizativo y proyectos locales.	Empresas ancla-sociedad civil/organizaciones comunitarias Apoyo a la formación de asociaciones comunitarias, cooperativas o unidades productivas.
---	---	--	---	---	---



Identificar nichos estratégicos en Bioeconomía alineados con las vocaciones territoriales y el mercado, para priorizar inversiones, formar talento y atraer capital

La identificación de nichos estratégicos en bioeconomía que estén alineados con las vocaciones productivas de los territorios y las demandas del mercado permiten priorizar inversiones, formar talento y atraer capital. La propuesta articula el rol de actores públicos, privados, comunitarios, académicos y de cooperación internacional en el diseño de rutas estratégicas para dinamizar sectores emergentes.

En cuanto a las herramientas, se destacan los ejercicios de especialización inteligente por región, estudios de potencial bioeconómico, mapas de capacidades y mecanismos de incentivo fiscal para inversiones. Desde la academia, se promueve la investigación con enfoque diferencial, el diseño de plataformas de co-creación y la formación en prospectiva territorial.

Las empresas ancla por su parte aportan infraestructura, garantizan mercados y lideran procesos de investigación aplicada para identificar oportunidades de desarrollo de productos. Las organizaciones comunitarias participan en la identificación de prioridades, gestionan conocimiento tradicional y co-lideran emprendimientos. En adición, el sector financiero, apoya fondos de inversión público-privados para nichos estratégicos y aplica métricas de impacto social, ambiental y económico. Finalmente, la cooperación internacional actúa como apalancador clave, promoviendo estudios participativos, redes de aprendizaje y reducción del riesgo para nuevas inversiones.



Identificar nichos estratégicos en Bioeconomía alineados con las vocaciones territoriales y el mercado, para priorizar inversiones, formar talento y atraer capital

Gobierno local y nacional	Academia	Empresas ancla	Sociedad civil/organizaciones comunitarias	Sector financiero / Inversionistas de impacto
• Coordinar ejercicios de especialización inteligente por región. • Impulsar agendas territoriales de bioeconomía con enfoque diferencial. • Financiar estudios de potencial bioeconómico y vocación productiva local. • Establecer incentivos fiscales y normativos para inversiones en nichos priorizados. Herramientas • Agendas prospectivas por región • Sistemas de Información • Planes de desarrollo	Herramientas • Centros de investigación territoriales de BE • Plataformas de cocreación con comunidades • Transferencia de tecnología • Generación de conocimiento en territorio • Investigar y caracterizar nichos bioeconómicos desde lo ambiental, técnico y social. • Sistematizar y validar el conocimiento ancestral y comunitario. • Crear centros de pensamiento y plataformas de co-creación multiactor. • Realizar procesos de especialización inteligente (prospectiva). Cooperación Internacional • Financiar estudios territoriales participativos. • Apoyar procesos de fortalecimiento institucional y comunitario. • Promover redes de aprendizaje y alianzas globales en bioeconomía. • Apalancar inversión de riesgo para explorar nuevos nichos estratégicos. Herramientas • Cooperación técnica • Convenios • Programas regionales de BE • Metodologías participativas	• Identificar oportunidades de desarrollo de productos. • Invertir en infraestructura de transformación y logística cercana al origen. • Establecer alianzas con comunidades y academia para co-crear soluciones. • Garantizar mercados para productos derivados de los nichos priorizados. • Realizar procesos de I+D+i para identificar prioridades. Herramientas • Unidades de I+D propias o en alianza con universidades. • Certificaciones sostenibles • Control de calidad • Infraestructura local	• Participar en los procesos de diagnóstico y priorización territorial. • Aportar conocimiento tradicional y prácticas sostenibles. • Aprovechar la formación en competencias técnicas, organizativas y comerciales. • Gestionar y co-liderar emprendimientos comunitarios en nichos estratégicos. Herramientas • Acuerdos comunitarios de uso sostenible • Diálogo de saberes • Salvaguarda del conocimiento tradicional	• Crear instrumentos de inversión adaptados a territorios y bioemprendimientos. • Financiar cadenas de valor priorizadas de acuerdo a la vocación de los territorios. • Apoyar fondos de co-inversión público-privada en nichos estratégicos. • Aplicar métricas de impacto social, ambiental y económico. Herramientas • Fondos inversión de impacto • Apoyar centros locales de innovación • Productos financieros adecuados a realidades territoriales

Relación entre actores y acciones

Academia-sociedad civil/organizaciones comunitarias Codiseñar contenidos con enfoque cultural y territorial (adaptar el lenguaje, metodologías en contextos locales y conocimientos ancestrales).	Gobierno -empresas ancla Gobierno-academia Convenios para encadenamientos productivos	Empresas ancla-sociedad civil/organizaciones comunitarias • Ofrecer instalaciones para visitas, pasantías o prácticas de aprendizaje. • Trabajan con organizaciones locales para asegurar que la formación derive en proyectos sostenibles.	Gobierno-sociedad civil/organizaciones comunitarias Diagnósticos participativos, consultas, pilotajes	Gobierno -empresas ancla Gobierno-academia Acuerdos cooperación técnica y financiera Gobierno -empresas ancla Gobierno-academia Fondos temáticos conjuntos (capital semilla, fondos de garantía, inversión paciente).	Gobierno-sector financiero Diseño incentivos financieros conjuntos Sector financiero-sociedad civil/organizaciones comunitarias • Apoyar formación en capacidades empresariales, gestión y educación financiera. • Inversión en tecnología educativa accesible para zonas rurales o con baja conectividad.
---	---	--	---	---	---



Latimpacto