

Awake

Viajes que conectan y transforman territorios

Investigación y autoría
Yinet Andrea Parrado Sanabria

Edición
Bernardo González (AZOMA)

Líder de diseño
Xiomara Ocampo

Diseño y maquetación
Ashlim Brito





Año de
fundación

2013



Tipo de
empresa
Privada



No. empleados

32



Localización
Bogotá

Descripción

Awake es una empresa privada colombiana con más de doce años de experiencia en turismo biocultural, sostenible y regenerativo. Su propósito es proteger la naturaleza y conectar viajeros con anfitriones locales en destinos naturales de Colombia, promoviendo la conservación de la biodiversidad y la creación de oportunidades económicas sostenibles en comunidades rurales.

Mediante un enfoque de impacto, Awake trabaja en comercialización, fortalecimiento de capacidades y acciones que impulsan un modelo sostenible que conecta turismo con conservación y regeneración de la biodiversidad. Por ello, gran parte de sus esfuerzos se enfocan en garantizar que cada experiencia vivida por sus viajeros sea transformadora, memorable y los lleve a actuar de manera más consciente y responsable.

Desde el área de Impacto, Awake trabaja en tres componentes: gestión del impacto organizacional, alineación de la empresa hacia ese propósito y diseño del sistema de monitoreo, evaluación y aprendizaje. Además, trabaja en incorporar el impacto positivo de sus anfitriones y de Awake en la experiencia del cliente y en favorecer nuevas oportunidades para generar valor a partir de dicho impacto.

Awake tiene base en Bogotá, desde donde coordina operaciones en toda Colombia. Allí ha iniciado un retorno gradual hacia la semipresencialidad, tras adoptar un modelo 100 % virtual durante la pandemia.

El desafío: turismo innovador con propósito



Awake enfrenta el reto de consolidar su crecimiento como una empresa financieramente sostenible, potenciando su propósito transformador. Su propuesta se sitúa en la intersección entre el turismo de naturaleza y cultura, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo comunitario, lo que implica manejar tensiones relacionadas con el crecimiento comercial y la generación de impacto positivo. En este contexto, el principal desafío radica en convertir el impacto en motor del modelo de negocio, alineando rentabilidad, escalabilidad y propósito.

Como empresa de impacto, Awake debe seguir consolidándose con un modelo rentable en el mercado, mientras establece procesos de articulación con comunidades locales, promueve acciones de conservación y ofrece experiencias memorables a los viajeros. Esto exige innovación constante en la forma en que articula actores, mide resultados, diseña productos y comunica valor, tanto a sus clientes como a inversionistas de impacto.

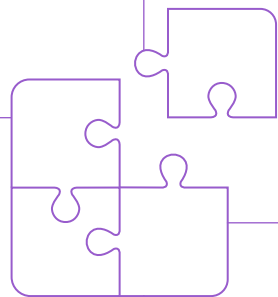
La consolidación de la empresa en el mercado ha venido no solo de la comercialización efectiva con una plataforma multicanal, sino de la capacidad para demostrar que el turismo puede ser un vehículo legítimo para la regeneración ambiental, la inclusión económica y la conservación del patrimonio cultural.

Solución innovadora enfocada en el turismo regenerativo de triple impacto

Awake ha diseñado e implementado un modelo de turismo regenerativo que integra el impacto ambiental, social y económico a través de una plataforma comercial y territorial articulada. Su propuesta transforma el turismo en una herramienta concreta para la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento de capacidades locales y la generación de ingresos sostenibles en territorios rurales de Colombia.

La innovación de Awake radica en operar como una empresa de impacto que va más allá del turismo convencional, integrando ciencia, conservación, regeneración y mercado bajo una lógica empresarial. A través de una infraestructura multicanal de comercialización, conecta una red de más de 150 anfitriones locales de turismo, que en su mayoría son también importantes iniciativas de conservación y restauración en los territorios. Estas organizaciones son las encargadas de articular los servicios y brindar experiencias significativas a los viajeros.

Entre los componentes distintivos de esta solución se destacan:

**1**

Un modelo regenerativo en el que la empresa se alinea activamente con una teoría de cambio orientada a generar tres tipos de impacto:

- Las personas que se vinculan con la organización sienten una transformación positiva en su bienestar, sanando y fortaleciéndose en cuerpo, mente y espíritu.
- Los ecosistemas son conservados y restaurados, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y la reducción de la pérdida de biodiversidad.
- Sus acciones resultan inspiradoras, multiplicando así el alcance del impacto.

2

Awake tiene un interés particular en comprender cómo el turismo puede contribuir de manera positiva a fortalecer las acciones de conservación y restauración, generando efectos concretos en la salud de los ecosistemas. Por ello, implementa sistemas de monitoreo participativo que permiten evaluar tanto las acciones realizadas como los resultados en términos de conservación de la biodiversidad y el estado de los ecosistemas.

3

La empresa tiene un propósito claro de construir desde la colaboración y el trabajo en red, articulando múltiples frentes dentro de la organización. Uno de los focos prioritarios en este momento es la creación de una red de biomonitoreo de la biodiversidad, en alianza con organizaciones locales y actores estratégicos como BID Lab, Naturatech y el Instituto Humboldt.

4

Awake busca generar experiencias de transformación, entendiendo esta como un proceso personal que despierta la conexión del viajero consigo mismo, con la tierra y con todos los seres humanos y más-que-humanos que habitan los territorios donde se desarrollan los viajes. Somos naturaleza: reconectar con esa conciencia de pertenencia es el propósito que guía cada experiencia que diseña.

5

La empresa trabaja para desarrollar una línea de hotelería regenerativa en alianza con una cadena hotelera, que materialice los principios de sostenibilidad en infraestructura, operación y experiencia.

6

Impulsa estrategias de formación y acompañamiento empresarial para emprendimientos locales, desde etapas tempranas hasta su escalamiento, fomentando modelos de negocio viables y sostenibles en territorios con baja oferta de servicios turísticos.

Dentro de la red de anfitriones locales con los que trabaja Awake, se conservan alrededor de 80.000 hectáreas de ecosistemas clave. Desde hace años, ha enfocado sus esfuerzos en que su modelo de negocio beneficie directamente a estas organizaciones, que lideran acciones significativas de conservación y restauración. A su vez, estas iniciativas ofrecen experiencias con alto valor para los viajeros, quienes se sienten parte de un propósito más grande.

La red de anfitriones de Awake articula operadores locales que integran servicios de hospedaje, alimentación, transporte y guianza, transformándolos en productos turísticos con valor agregado. Estas organizaciones funcionan como anclas locales, fomentando empleos, liderazgo comunitario y encadenamientos productivos, motores de impacto social.

Los anfitriones locales vinculados generan en conjunto cerca de 2.000 empleos rurales, y las operaciones de la empresa contribuyen a dichos empleos.

Los siguientes resultados reflejan el compromiso de Awake con el impacto social:

- Awake ha trabajado con más 300 organizaciones locales de turismo en sus 10 años de operación, vendiendo en promedio al año entre 100 y 150 organizaciones locales.
- Entre 2018 y 2024, Awake canalizó COP 30.674 millones en ingresos hacia empresas locales de turismo.
- En 2023 y 2024 más del 60 % de las ventas de Awake se dirigieron a municipios con tasas de pobreza multidimensional superiores al 40 %.

- La mayoría de sus anfitriones son organizaciones conformadas por población vulnerable, comunidades marginadas o lideradas por mujeres.
- 1.146 personas y 162 negocios han participado en procesos de fortalecimiento de capacidades impulsados por Awake.
- Cuenta con una plataforma virtual de formación (AwakeU) para sus anfitriones, que ofrece más de 70 cursos disponibles.

En esta medida, el objetivo de la empresa es, por un lado, consolidar esta red de anfitriones, quienes son importantes líderes de conservación desde el turismo y, por otro, crear un sistema de conocimiento colaborativo que integre tanto las prácticas de monitoreo como las acciones de conservación y restauración desarrolladas por las organizaciones que hacen parte de Awake.

Adicionalmente, en el marco de un proyecto implementado con USAID, Awake desarrolló su Sistema de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje, una herramienta clave para la gestión interna del impacto. Durante 2025, la organización tiene como objetivo iniciar la fase de monitoreo activo y establecer la línea base de su impacto, de acuerdo con su teoría de cambio, centrada en los tres impactos objetivos de la organización mencionados más arriba.

Awake en sí misma representa un modelo innovador: un vehículo para generar, monetizar y crear valor a partir del impacto.

Portafolio actual

La operación de Awake se basa en la comercialización de experiencias de turismo de naturaleza y cultura —o turismo biocultural— estructuradas como paquetes integrales de dos o más días que incluyen alojamiento, alimentación, transporte, guianza y actividades ambientales o culturales. Estas **experiencias** se construyen en alianza con organizaciones locales articuladas a través de la Red de Anfitriones Awake, la cual agrupa más de 150 operadores turísticos comunitarios, asociaciones, ecohoteles, cooperativas y guías locales que funcionan como organizaciones ancla en sus territorios.

La empresa ha desarrollado una **infraestructura multicanal de comercialización** que incluye su plataforma digital, canales B2B, un call center y una estrategia internacional, lo que le permite llegar a distintos segmentos de mercado —nacional, internacional y corporativo—. A esto se suma el desarrollo de una cadena hotelera regenerativa, adelantado con una cadena hotelera colombiana.



Además, Awake acompaña el **fortalecimiento de capacidades** y el desarrollo de negocios locales a través de proyectos financiados por la cooperación internacional, ONG y sector privado. Este acompañamiento incluye desde la mejora del modelo de negocio hasta la consolidación de productos turísticos de impacto, promoviendo la conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad.

Como complemento se ha creado **Awake U**, una plataforma de formación en línea que brinda contenidos en liderazgo, turismo sostenible, conservación y gestión empresarial para anfitriones de la red de Awake. Adicionalmente, la empresa cuenta con una línea de desarrollo denominada Awake BIO, que busca potenciar y medir acciones de conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad a través del turismo de naturaleza. Con esta iniciativa ha implementado sistemas de monitoreo de la biodiversidad de base comunitaria (como cámaras trampa y bioacústica) y sistemas de monitoreo satelital para verificar acuerdos de conservación con sus anfitriones, con quienes ha monitoreado las acciones positivas, sociales y ambientales alcanzadas. Toda esta información se conecta con el mercado y con la experiencia de sus viajeros, buscando que las decisiones de viaje de sus clientes incorporen criterios de impacto ambiental y social.

En el marco de esta estrategia, Awake ha trabajado de la mano con 44 organizaciones para implementar sistemas de monitoreo que permitieron identificar 242 especies mediante bioacústica y 57 especies con cámaras trampa. Asimismo, se realizó el análisis satelital de 39 predios para verificar acuerdos de no deforestación, identificando un total de 10.637 hectáreas de bosque en estado estable.

Awake BIO tiene una página web disponible con los principales resultados del proceso en su fase 1 (www.Awakebio.awake.travel), incluyendo los resultados de los procesos de monitoreo, las historias de las organizaciones participantes y los contenidos audiovisuales del procesos, entre otros.

Adicionalmente, Awake ha desarrollado una línea de turismo corporativo con propósito, ofreciendo experiencias de reuniones, juntas directivas, eventos e incentivos en la naturaleza para empresas interesadas en el bienestar organizacional, la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza.





Alianzas estratégicas

Awake ha construido una red de alianzas estratégicas fundamentales en el desarrollo, escalamiento e innovación de su modelo de turismo regenerativo. Estas alianzas incluyen tanto organizaciones del sector ambiental como entidades del sector financiero, cooperación internacional y aliados comerciales. Las más destacadas son: Instituto Humboldt, UK PACT, USAID, Acumen, Fundación Bancolombia, Fondo Acción, WWF, Comfama, Compensar y organizaciones anfitrionas locales.

Estas alianzas le permiten escalar su impacto, fortalecer capacidades locales, innovar en conservación vinculada al turismo y mantener una operación comercial sostenible, conectada con el propósito de regeneración.



Modelo de negocio

El modelo de negocio de Awake se basa en la innovación enfocada en la intersección entre el turismo de naturaleza, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible de comunidades rurales. Su enfoque se centra en generar valor económico, social y ambiental a partir de la comercialización de experiencias turísticas transformadoras, integradas en destinos rurales estratégicos del país, especialmente en territorios con alto valor ecosistémico y cultural.

El modelo combina tres líneas estratégicas: i) la comercialización multicanal de experiencias turísticas de naturaleza, ii) el fortalecimiento de capacidades y desarrollo de negocios locales, y iii) la potenciación y medición de acciones de conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad desde el turismo biocultural.

Además de ser una plataforma de comercialización, Awake opera como un catalizador de impacto territorial. A través de alianzas con donantes, fundaciones e inversionistas de impacto, implementa proyectos orientados al fortalecimiento organizacional, la mejora de la oferta turística, la promoción del liderazgo local y la promoción de acciones de conservación y restauración de la biodiversidad. Este componente se enfoca en acompañar iniciativas desde etapas incipientes hasta su consolidación, ampliando su alcance y sostenibilidad.

El crecimiento empresarial está directamente asociado al impacto generado. En este sentido, Awake ha logrado posicionarse en el mercado nacional (70% de sus clientes) e internacional (30%), con énfasis reciente en el segmento corporativo interesado en experiencias de bienestar, liderazgo consciente y sostenibilidad. Así mismo, ha captado inversión de impacto (por ejemplo, de Acumen, Fundación Bancolombia y Fondo Acción), fortaleciendo su operación mientras avanza hacia la sostenibilidad financiera, ligada a la autoconciencia y al autoconocimiento organizacional.



Impulsando el desarrollo sostenible con las comunidades

Awake implementa proyectos de acompañamiento técnico y organizacional en territorios con alto valor ecológico y social, apoyando iniciativas en distintas fases de madurez. Su intervención va más allá de la simple comercialización de experiencias turísticas, ya que incluye el fortalecimiento de liderazgos comunitarios, el desarrollo de productos turísticos integrales, la mejora de la oferta de servicios y la promoción de prácticas regenerativas. Estas acciones están orientadas a consolidar ecosistemas locales que conectan la conservación ambiental y de la cultura con el bienestar de las comunidades.

Las organizaciones aliadas se convierten en nodos de articulación de la cadena de valor del turismo, a partir de procesos de co-creación de productos, acceso a mercados y fortalecimiento institucional. Asimismo, la empresa fomenta la integración de otros actores comunitarios como artesanos, cocineros, transportadores y productores locales, generando dinámicas económicas que impulsan la diversificación de ingresos en los territorios.

Un aspecto distintivo del modelo de Awake es su apuesta por el monitoreo participativo y la medición del impacto en biodiversidad, a través de sistemas implementados por las propias comunidades. Estas herramientas no solo permiten verificar el cumplimiento de acuerdos de conservación, sino que también empoderan a los actores locales como gestores del territorio.

Por otra parte, en línea con su teoría de cambio, Awake no solo enfoca su impacto en las organizaciones locales, sino también en los propios viajeros. Busca que, a través de cada experiencia, perciban una conexión con su propio ser y con otras formas de vida, viajando de manera responsable y generando un impacto positivo, tanto social como ambiental.

En 2023, la empresa implementó un piloto para promover sellos de buenas prácticas sociales y ambientales, con el objetivo de visibilizar las acciones positivas de sus aliados y fomentar decisiones más conscientes por parte de los visitantes. Esta estrategia busca avanzar hacia una nueva forma de viajar, basada en la corresponsabilidad, el respeto por el entorno y el reconocimiento del viajero como agente de transformación.



Riesgos y factores críticos de éxito

Uno de los principales riesgos identificados por Awake ha sido la sostenibilidad financiera, especialmente durante el periodo de expansión posterior a la pandemia.

Otro riesgo relevante está asociado a la dificultad de medir el impacto en toda la cadena de valor, debido a la diversidad de actores involucrados y la dispersión territorial. Aunque Awake ha implementado sistemas de monitoreo y evaluación, el cálculo del impacto indirecto que generan las organizaciones ancla en sus ecosistemas locales sigue siendo un reto técnico y presupuestal, lo que puede limitar la precisión de los datos usados para la toma de decisiones estratégicas o para la rendición de cuentas a inversionistas de impacto.

En cuanto a factores críticos de éxito, se destacan tres elementos fundamentales:

Propósito claro y coherente: Awake ha mantenido su enfoque en el turismo como herramienta para la conservación y el bienestar comunitario, alineando su teoría de cambio con la operación comercial.

Red de aliados estratégicos: Esta red ha sido clave para innovar, movilizar recursos y fortalecer capacidades en los territorios.

Capacidad de articulación territorial a través de su red de anfitriones y organizaciones ancla, lo cual le permite ofrecer productos turísticos integrales y coordinar acciones de conservación, restauración y monitoreo participativo en territorios diversos.



Desafíos comerciales y oportunidades de posicionamiento

Uno de los principales desafíos para Awake es lograr la sostenibilidad financiera luego de un periodo de rápido crecimiento impulsado por la pandemia. Aunque ha alcanzado el punto de equilibrio operativo, la empresa reconoce que aún enfrenta el reto de mantenerlo y lograr un crecimiento rentable, alineado al modelo de impacto. Para ello, actualmente se encuentra cerrando una ronda puente de inversión por COP 2.000 millones, liderada por Acumen.

El mercado nacional, aunque ha mostrado un crecimiento significativo y constante, no es un segmento con altos márgenes, aunque sí alto impacto. Por esta razón desde hace dos años se vienen desarrollando las líneas de negocio de viajeros internacionales, mercados B2B nacionales e internacionales y mercado corporativo, con importantes resultados en 2024 y 2025.

Esta situación ha motivado a Awake a redirigir su estrategia hacia segmentos con mayor potencial de crecimiento, rentabilidad y estabilidad, como el turismo corporativo y el mercado internacional. En este sentido, ha identificado una oportunidad relevante en empresas que buscan integrar el bienestar, la conexión con la naturaleza y la sostenibilidad en sus procesos organizacionales, especialmente en actividades como juntas directivas y jornadas de planeación estratégica.

Desde el punto de vista operativo, otro desafío estructural es la dificultad para medir el impacto a lo largo de toda la cadena de valor. Aunque Awake ha avanzado en la implementación de un sistema de monitoreo, evaluación y aprendizaje, los altos costos asociados a una medición exhaustiva limitan su capacidad para capturar datos agregados sobre el impacto generado por las organizaciones ancla y sus redes de proveedores locales. No obstante, este sistema representa una oportunidad para fortalecer su posicionamiento como empresa de impacto, en especial ante inversionistas e instituciones que valoran la trazabilidad y los resultados medibles.

Pese a estos desafíos, Awake ha construido ventajas competitivas claras. Su infraestructura comercial multicanal le permite vender iniciativas de turismo de naturaleza en territorios rurales, muchas de ellas con fines de conservación. Esta capacidad ha sido clave para anclar sus apuestas de impacto a una lógica de mercado viable, facilitando ingresos sostenibles para comunidades en zonas con alta presión ecosistémica.

Además, su red estratégica de aliados le permite fortalecer procesos de innovación, co-creación y posicionamiento institucional. A través de ella, la empresa ha podido construir una narrativa diferenciada y creíble en torno al turismo regenerativo y su vínculo con la bioeconomía.

Finalmente, Awake ha identificado una oportunidad de posicionamiento adicional en la construcción de experiencias transformadoras que conectan emocionalmente a los viajeros con la naturaleza. Este enfoque no sólo genera valor para las comunidades anfitrionas, sino que promueve una conciencia ambiental más profunda entre los más de 8.000 viajeros que participan cada año en sus experiencias. Este atributo ha sido clave para fortalecer su identidad como empresa de impacto y abrir nuevas posibilidades de articulación con agendas públicas y privadas que promuevan el turismo responsable, la restauración ecológica y la regeneración territorial.



Necesidades de inversión

Después de doce años de operación y de haber alcanzado el punto de equilibrio operativo, Awake se encuentra en una etapa clave para consolidar su sostenibilidad financiera y escalar su modelo de negocio. En respuesta a los desafíos estructurales derivados de su crecimiento orgánico, la organización está cerrando una ronda puente de inversión por COP 2.000 millones. Esta ronda se plantea como la última en su fase de expansión, permitiéndole asegurar la operación durante 2025 y sentar las bases para su consolidación financiera definitiva.

Los recursos de esta inversión están dirigidos a cuatro frentes prioritarios: a) fortalecimiento del mercado corporativo e internacional, b) diseño de experiencias, c) desarrollos tecnológicos, y, d) la operación en general.

En conjunto, estas necesidades de inversión están alineadas con una visión de escalamiento estratégico que fortalece el impacto de Awake como empresa regenerativa. Más allá de un requerimiento financiero, representan una oportunidad para que inversionistas de impacto acompañen la maduración de un modelo que ha demostrado resultados en términos de generación de ingresos rurales, conservación de biodiversidad y transformación de la experiencia turística en Colombia.