



# El Impacto Corporativo en América Latina

El caso de Fundación Belcorp

Latimpacto

## La iniciativa

*Mujeres Sin Límites* es un programa gratuito enfocado en promover el crecimiento rentable y sostenible de emprendimientos liderados por mujeres. Lanzado en 2018 en Perú, ha logrado expandirse a siete países de América Latina y se espera que siga creciendo en los años siguientes. El programa se fundamenta en el desarrollo integral de las participantes, fortaleciendo tanto sus capacidades en gestión de negocios, como sus habilidades socioemocionales.

Está dirigido a mujeres que lideran o colideran emprendimientos, a quienes se ofrece formación en temáticas como liderazgo, autoconfianza y motivación y gestión empresarial.

Esta integración de conocimientos técnicos y habilidades socioemocionales busca cerrar brechas de aprendizaje y traducirse en mejoras tanto en los resultados de sus negocios como en su calidad de vida.



### **Corporativo:**

Belcorp.

### **Sector económico:**

Belleza y venta directa.

### **Descripción de la empresa:**

Belcorp es una corporación multinacional de belleza que comercializa a través de la venta directa, e-commerce y tiendas minoristas más de 500 productos —entre maquillaje, fragancias y tratamientos faciales— bajo las marcas L'BEL, ésika y Cyzone. Actualmente, más de 900 000 mujeres en América Latina desarrollan su negocio propio junto a Belcorp.

### **Nombre del programa:**

Mujeres Sin Límites.

### **Países de implementación:**

Chile, Colombia, México, Perú, Ecuador, República Dominicana y Bolivia.

### **Población objetivo:**

Mujeres adultas emprendedoras.

Fundación Belcorp opera este programa en colaboración con las empresas del grupo Belcorp.

## Contexto de la estrategia de impacto

### El desafío



La inequidad de género es una problemática persistente en América Latina. A pesar de los esfuerzos y avances normativos y programáticos, las mujeres continúan enfrentando barreras estructurales para su desarrollo personal y profesional.

Las mujeres emprendedoras, en particular, deben superar barreras como el acceso a financiamiento, capacitación en gestión de negocios, baja autoestima y autoconfianza, limitadas redes de apoyo y brechas persistentes para la digitalización.

Estas dificultades se ven agravadas por la carga desproporcionada de cuidados y tareas domésticas no remuneradas, que limita su tiempo y capacidades para desarrollar negocios sostenibles e invertir tiempo y dedicación para sí mismas.

### La solución



Mujeres Sin Límites surge como respuesta a estas barreras, brindando a mujeres emprendedoras formación integral en habilidades empresariales y socioemocionales.

La teoría del cambio del programa plantea que, al reducir las brechas de conocimiento y fortalecer habilidades clave como la autoestima, la motivación y la resiliencia, se propicia una transformación personal integral. Esta se aborda desde distintos ámbitos del desarrollo personal y profesional para impulsar el crecimiento económico de los emprendimientos y mejorar la calidad de vida de las participantes.

## Gobernanza de la estrategia de impacto

### El rol del corporativo

---

El Grupo Belcorp asume una función primordial como ente promotor y financiador de los programas ejecutados por la Fundación Belcorp, incluyendo la iniciativa Mujeres Sin Límites.

La coordinación estratégica se mantiene a través de la articulación con las áreas comerciales en cada país para integrar como beneficiarias a mujeres pertenecientes a los grupos de interés del negocio.

### El rol de la fundación empresarial

---

La Fundación Belcorp ejerce un liderazgo directo y exhaustivo en todas las fases del programa. Sus responsabilidades abarcan desde la concepción del programa, el diseño curricular, la convocatoria y selección de participantes, hasta el acompañamiento y monitoreo del proceso formativo y sus resultados.

La Fundación mantiene una colaboración estrecha con los implementadores y realiza un seguimiento y supervisión constantes para asegurar la permanencia, el impacto positivo del programa y su mejora continua. El equipo de la Fundación coordina de manera estrecha con las áreas comerciales en cada país la difusión de las oportunidades de formación, procurando maximizar el valor generado al negocio y a la comunidad.

### El rol de los aliados externos

---

**Implementadores:** Universidades de reconocido prestigio que actúan como operadores metodológicos del programa y son responsables de la facilitación de las sesiones formativas.

**Aliados de difusión:** Estas organizaciones contribuyen a la ampliación del alcance de las convocatorias y a la difusión de aprendizajes, fortaleciendo así la efectividad y el impacto del programa.

## El valor de las alianzas

Las alianzas estratégicas han sido un pilar fundamental para el programa. Su valor se manifiesta en dos dimensiones principales:

---

### Ampliación de cobertura:

1

Las alianzas han sido decisivas para expandir el alcance, permitiendo que las convocatorias del programa alcancen a un mayor número de mujeres en diversas geografías. Esta expansión es clave para garantizar que llegue al público al que está dirigido y que este perfil pueda aprovechar al máximo sus contenidos.

---

### Construcción colectiva de conocimiento:

2

Las colaboraciones han facilitado un valioso intercambio de experiencias y aprendizajes con otras organizaciones y actores que enfrentan desafíos análogos en el ámbito del empoderamiento económico femenino. Esta sinergia ha propiciado un enriquecimiento mutuo y contribuido en forma significativa a la construcción colectiva de conocimiento en esta área vital, fortaleciendo así las estrategias y metodologías del programa.

---



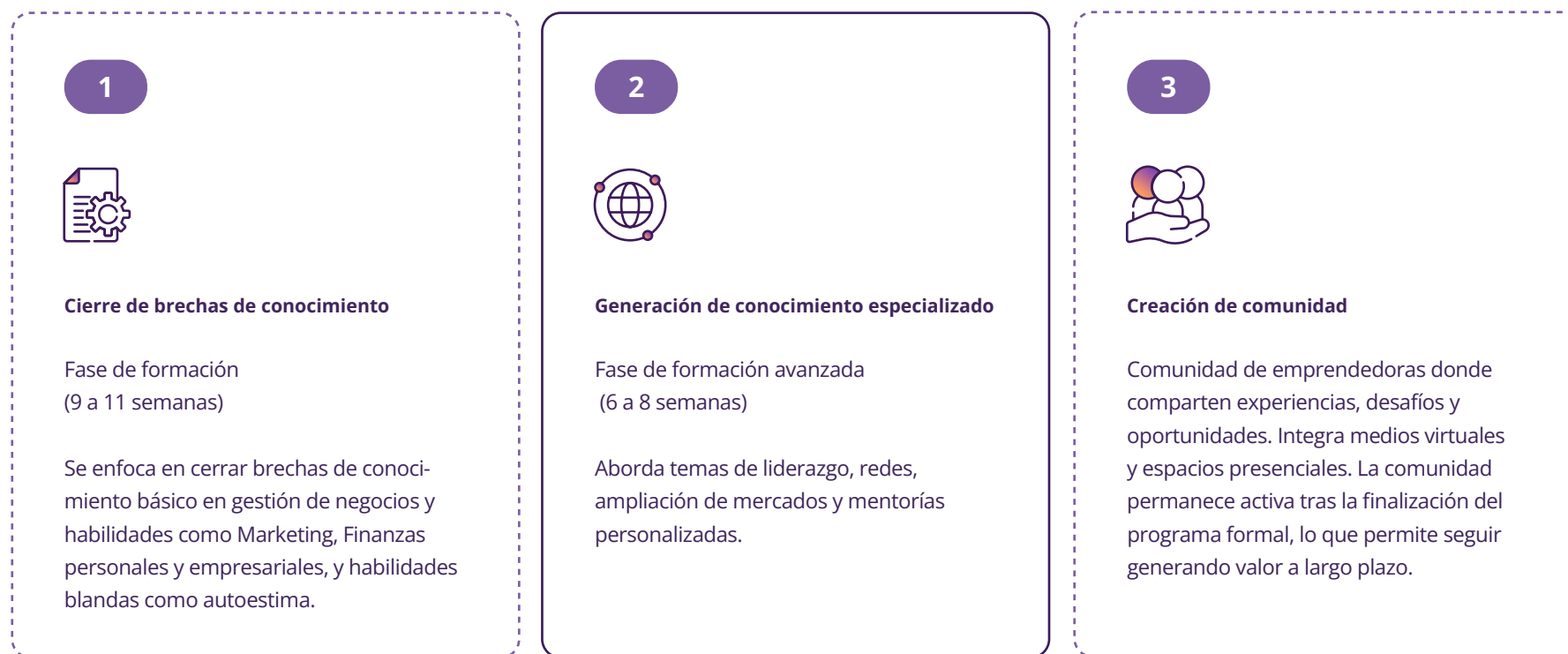
Las alianzas no solo han incrementado el alcance del programa, sino que han catalizado la innovación y el aprendizaje continuo, elementos esenciales para el éxito a largo plazo de Mujeres Sin Límites en su misión de empoderar a las mujeres.

Para conocer más elementos con los cuales maximizar el impacto consulte el reporte El impacto corporativo en América Latina.

## La estrategia de impacto

El programa aborda distintos niveles de las necesidades y la evolución del empoderamiento de las mujeres beneficiarias. La formación ofrece una primera etapa de contenidos generales y habilidades personales dirigidas a cubrir aspectos básicos para gestionar sus vidas y sus negocios. Posteriormente, para quienes requieran profundizar en temáticas más especializadas, se ha desarrollado una segunda fase de formación que amplía estos contenidos e incluye acceso a mentorías. Y, por último, para quienes han terminado la formación, se ofrece acceso a una comunidad para construir redes y afianzar aprendizajes.

También han identificado recientemente que, para aquellas mujeres de mayor edad o con menor manejo digital, se necesita una sesión inicial previa a las etapas de formación, que les brinde nociones tecnológicas básicas y un acompañamiento más personalizado.



## Medición de impacto

El programa implementa un riguroso sistema de medición del impacto dirigido a las mujeres participantes en cada cohorte, con metodologías tanto cuantitativas como cualitativas. Este enfoque dual no solo permite medir los cambios en el número de beneficiarias, sino también contrastarlos con las transformaciones profundas en sus historias de vida.

La recolección de datos es continua y abarca indicadores de corto y largo plazo, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas y operativas en la gestión del programa.

La evaluación comprende una serie de indicadores multidimensionales, que incluyen:

---

1

### **Variables socioemocionales:**

Motivación, confianza y determinación.

2

### **Adquisición de conocimientos:**

Comprensión y dominio de nuevas habilidades relevantes.

3

### **Adopción de buenas prácticas empresariales:**

Implementación de metodologías y procesos eficientes.

4

### **Resultados empresariales:**

Mejoras en las ventas y en el desempeño general de sus negocios.

5

### **Satisfacción general con el programa:**

Percepción de la calidad y relevancia de la intervención.

6

### **Calidad de vida:**

Se registran cambios en las dimensiones que reflejan mejoras en su bienestar.

---

Para asegurar la validez y fiabilidad de estas mediciones, el programa emplea una combinación de evaluaciones internas y otras realizadas por organizaciones externas especializadas, como 60 Decibels. Estas utilizan instrumentos validados internacionalmente para medir habilidades socioemocionales, así como indicadores desarrollados específicamente para este programa.

Los resultados obtenidos de este proceso de evaluación se utilizan estratégicamente con un doble propósito: primero, para ajustar y refinar la implementación y los contenidos del programa, asegurando su pertinencia y eficacia; y segundo, para rendir cuentas a la organización, demostrando el retorno de la inversión y el impacto generado.

## El impacto alcanzado



### Más de 12.000 mujeres

se han graduado del programa en 7 países de América Latina y han mejorado sus vidas y sus emprendimientos gracias a él.



### 85 % de participantes

mejoró su motivación personal.



### 87 % mejoró su autonomía

para tomar decisiones.



### 84 % mejoró sus ingresos

luego del programa y 34 % reportó una mejora sustancial.



### 91 % reportó una mejora

en su calidad de vida y 49 % sostuvo que ésta ha sido significativa.



### 94 % recomendaría

el programa a otra emprendedora.

*“Si emprender es difícil, para las mujeres en la región lo es aún más. Por eso, enfocamos nuestros esfuerzos en mejorar sus condiciones.*

*Lo que buscamos con Mujeres Sin Límites es cerrar las brechas de conocimiento y capacidades, fomentar buenas prácticas y fortalecer la autoestima, la resiliencia y las habilidades de ejecución entre las mujeres emprendedoras, para que todo ello se traduzca en una mentalidad de crecimiento y mejores resultados de negocio.*

*No solamente queremos que tengan más dinero en el bolsillo, queremos que transformen su vida y su bienestar. Por eso, no nos limitamos a medir indicadores de resultado, evaluamos también indicadores de transformación de largo plazo.”*

#### **Fabiola Cáceres**

Belcorp Foundation Senior Manager

## Articulación con el negocio

El programa Mujeres Sin Límites de Belcorp es una iniciativa estratégicamente alineada con el propósito corporativo de la organización, el cual se centra en impulsar belleza para la realización personal. Adicionalmente, contribuye en forma directa a uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad de Belcorp: el empoderamiento femenino.

Este programa genera un impacto socioeconómico positivo y directo en la cadena de valor de la compañía. Cerca del 65 % de sus beneficiarias pertenecen al canal de venta directa de Belcorp, lo que establece una conexión intrínseca entre el programa y el modelo de negocio. Al fortalecer las habilidades personales y de negocio de las participantes se ha observado una mejora sustancial en su capacidad de venta. Esta mejora se traduce en beneficios tangibles para sus emprendimientos individuales y para el desempeño general del canal de venta directa.

En consecuencia, Mujeres Sin Límites no solo fomenta el desarrollo personal y profesional de las mujeres, sino que fortalece el rendimiento y la consolidación del canal comercial femenino de Belcorp. Este enfoque dual resalta la capacidad del programa para generar valor social y económico, reforzando la contribución y el alineamiento entre la inversión social y el desempeño corporativo.



## Lecciones aprendidas

### La flexibilidad es fundamental



El principal desafío ha sido la retención de las participantes, debido a los múltiples roles que las mujeres desempeñan, especialmente en cuanto a la carga de cuidados. Para enfrentar esto, el programa ha desarrollado mayor flexibilidad horaria y ha personalizado los acompañamientos según los perfiles de las participantes, tomando en consideración los arquetipos de emprendedoras que se han construido con base en la evidencia.

### El diseño de la estrategia debe centrarse en la población objetivo



Para asegurar la pertinencia del programa y su capacidad de generar cambios reales en la población objetivo ha sido fundamental centrar el diseño en las mujeres emprendedoras y sus necesidades, reconociendo las diferencias en el mecanismo de acceso y en el acompañamiento de acuerdo con el perfil de cada una. En tal sentido, el enfoque y sus ajustes en cada cohorte se ha centrado en las mujeres y en la evidencia recabada de cada edición, gracias a las estrategias de medición implementadas para aprender y mejorar.

### Más información

[www.belcorp.com/fundacionbelcorp/](http://www.belcorp.com/fundacionbelcorp/)

Agradecemos la contribución para la elaboración de este estudio de caso a:  
**Fabiola Cáceres** - Belcorp Foundation Senior Manager.