



# O impacto corporativo na América Latina

O caso da Fundação Belcorp

Latimpacto

## A iniciativa

Mulheres Sem Limites é um programa gratuito focado em promover o crescimento rentável e sustentável de empreendimentos liderados por mulheres. Lançado em 2018 no Peru, ele se expandiu para sete países da América Latina e espera-se que continue crescendo nos próximos anos. O programa se baseia no desenvolvimento integral das participantes, fortalecendo tanto suas capacidades em gestão de negócios quanto suas habilidades socioemocionais.

O programa é voltado para mulheres líderes ou colíderes de empreendimentos que recebem formação em temas como liderança, autoconfiança, motivação e gestão empresarial.

Essa integração de conhecimentos técnicos e habilidades socioemocionais busca preencher lacunas de aprendizado e se traduzir em melhorias tanto nos resultados de seus negócios quanto em sua qualidade de vida.



### **Corporativo:**

Belcorp.

### **Setor econômico:**

Beleza e venda direta.

### **Descrição da empresa:**

A Belcorp é uma corporação multinacional de beleza que comercializa, por meio de vendas diretas, comércio eletrônico e lojas de varejo, mais de 500 produtos — entre maquiagens, fragrâncias e tratamentos faciais — sob as marcas L'BEL, ésika e Cyzone. Atualmente, mais de 900.000 mulheres na América Latina desenvolvem seus próprios negócios junto à Belcorp.

### **Nome do programa:**

Mulheres Sem Limites.

### **Países de implementação:**

Chile, Colômbia, México, Peru, Equador, República Dominicana e Bolívia.

### **Público-alvo:**

Mulheres adultas empreendedoras.

A Fundação Belcorp opera este programa em colaboração com as empresas do grupo Belcorp.

## Contexto da estratégia de impacto

### O desafio



A desigualdade de gênero é um problema persistente na América Latina. Apesar dos esforços e avanços normativos e programáticos, as mulheres continuam enfrentando barreiras estruturais para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

As mulheres empreendedoras, em particular, precisam superar barreiras como acesso a financiamento, capacitação em gestão de negócios, baixa autoestima e autoconfiança, redes de apoio limitadas e lacunas persistentes para a digitalização.

Essas dificuldades são agravadas pela carga desproporcional de cuidados e tarefas domésticas não remuneradas, que limitam seu tempo e capacidade para desenvolver negócios sustentáveis e investir tempo e dedicação em si mesmas.

### A solução



Mulheres Sem Limites surge como resposta a essas barreiras, oferecendo às mulheres empreendedoras formação integral em habilidades empresariais e socioemocionais.

A teoria da mudança do programa propõe que, ao reduzir as lacunas de conhecimento e fortalecer habilidades-chave como autoestima, motivação e resiliência, promove-se uma transformação pessoal integral. Isso é abordado a partir de diferentes áreas do desenvolvimento pessoal e profissional para impulsionar o crescimento econômico dos empreendimentos e melhorar a qualidade de vida das participantes.

## Governança da estratégia

### O papel da empresa

---

O Grupo Belcorp assume uma função primordial como promotor e fornecedor de financiamento para os programas executados pela Fundação Belcorp, incluindo a iniciativa Mulheres Sem Limites.

A coordenação estratégica se mantém mediante a articulação com as áreas comerciais em cada país para integrar como beneficiárias a mulheres pertencentes aos grupos de interesse do negócio.

### O papel da fundação empresarial

---

A Fundação Belcorp exerce uma liderança direta e abrangente em todas as fases do programa. Suas responsabilidades abrangem desde a concepção do programa, o desenho curricular, a convocação e seleção de participantes, até o acompanhamento e monitoramento do processo formativo e seus resultados.

A Fundação mantém uma estreita colaboração com os implementadores e realiza um acompanhamento e supervisão constantes para garantir a permanência, o impacto positivo do programa e sua melhoria contínua. A equipe da Fundação coordena estreitamente com as áreas comerciais em cada país a divulgação das oportunidades de formação, procurando maximizar o valor gerado para o negócio e para a comunidade.

### The role of external allies

---

Implementadores: Universidades de renome que atuam como operadores metodológicos do programa e são responsáveis pela facilitação das sessões de formação.

Parceiros de divulgação: Estas organizações contribuem para ampliar o alcance das convocatórias e a divulgação dos aprendizados, fortalecendo assim a eficácia e o impacto do programa.



## O valor das alianças

As alianças estratégicas têm sido um pilar fundamental para o programa. Seu valor se manifesta em duas dimensões principais:

---

### Ampliação da cobertura:

1

as alianças têm sido decisivas para expandir o alcance, permitindo que as convocações do programa alcancem um maior número de mulheres em diversas regiões geográficas. Essa expansão é fundamental para garantir que o programa chegue ao público-alvo e que esse perfil possa aproveitar ao máximo seu conteúdo.

---

### Construção coletiva de conhecimento:

2

as colaborações facilitaram uma valiosa troca de experiências e aprendizados com outras organizações e atores que enfrentam desafios semelhantes no âmbito do empoderamento econômico feminino. Essa sinergia promoveu um enriquecimento mútuo e contribuiu significativamente para a construção coletiva de conhecimento nessa área vital, fortalecendo assim as estratégias e metodologias do programa.

---



As alianças não só aumentaram o alcance do programa, como também catalisaram a inovação e o aprendizado contínuo, elementos essenciais para o sucesso a longo prazo do programa Mulheres Sem Limites na sua missão de empoderar as mulheres.

Para saber mais sobre como maximizar o impacto, consulte o relatório O impacto corporativo na Améri-

## A estratégia de impacto

O programa aborda diferentes níveis das necessidades e a evolução do empoderamento das beneficiárias. A formação oferece uma primeira etapa de conteúdos gerais e habilidades pessoais destinadas a cobrir aspectos básicos para gerir suas vidas e seus negócios. Posteriormente, para quem precisa aprofundar em temas mais especializados, foi desenvolvida uma segunda fase de formação que amplia esses conteúdos e inclui acesso a mentorias. E, por último, as pessoas que concluíram a capacitação terão acesso a uma comunidade para construir redes e consolidar o aprendizado.

Recentemente, identificou-se também que, para mulheres mais velhas ou com menor familiaridade com recursos digitais, é necessária uma sessão inicial antes das etapas de formação, que ofereça noções tecnológicas básicas e um acompanhamento mais personalizado.



## Mensuração de impacto

O programa implementa um rigoroso sistema de mensuração de impacto voltado para as mulheres participantes de cada coorte, com metodologias quantitativas e qualitativas. Essa abordagem dupla permite não apenas medir as mudanças no número de beneficiárias, mas também compará-las com as profundas transformações em suas histórias de vida. A coleta de dados é contínua e abrange indicadores de curto e longo prazo, o que facilita a tomada de decisões estratégicas e operacionais na gestão do programa.

A avaliação compreende uma série de indicadores multidimensionais, que incluem:

1

### Variáveis socioemocionais:

motivação, confiança e determinação.

2

### Aquisição de conhecimentos:

compreensão e domínio de novas habilidades relevantes.

3

### Adoção de boas práticas empresariais:

implementação de metodologias e processos eficientes.

4

### Resultados empresariais:

melhorias nas vendas e no desempenho geral dos negócios.

5

### Satisfação geral com o programa:

percepção da qualidade e relevância da intervenção.

6

### Qualidade de vida:

são registradas mudanças nas dimensões que refletem melhorias no seu bem-estar.

Para garantir a validade e confiabilidade dessas medições, o programa utiliza uma combinação de avaliações internas e outras realizadas por organizações externas especializadas, como a 60 Decibels. Essas organizações utilizam instrumentos validados internacionalmente para medir habilidades socioemocionais, bem como indicadores desenvolvidos especificamente para este programa.

Os resultados obtidos desse processo de avaliação são usados estrategicamente com um duplo objetivo: primeiro, para ajustar e refinar a implementação e o conteúdo do programa, garantindo sua pertinência e eficácia; e, segundo, para prestar contas à organização, demonstrando o retorno do investimento e o impacto gerado.

## O impacto alcançado



### Mais de 12.000 mulheres

se formaram no programa em 7 países da América Latina e melhoraram suas vidas e seus empreendimentos graças a ele.



### 85% das participantes

melhoraram sua motivação pessoal.



### 87% melhoraram sua autonomia

para tomar decisões.



### 84% melhoraram sua renda

após o programa e 34% relataram uma melhora substancial.



### 91% relataram uma melhoria

na sua qualidade de vida e 49% afirmaram que essa melhoria foi significativa.



### 94% recomendariam

o programa a outra empreendedora.

*“Se empreender é difícil, para as mulheres da região é ainda mais. Por isso, concentramos nossos esforços em melhorar suas condições.*

*O que buscamos com o Mulheres Sem Limites é preencher as lacunas de conhecimento e capacidades, promover boas práticas e fortalecer a autoestima, a resiliência e as habilidades de execução entre as mulheres empreendedoras, para que tudo isso se traduza em uma mentalidade de crescimento e melhores resultados de negócios.*

*Não queremos apenas que elas tenham mais dinheiro no bolso, queremos que transformem suas vidas e seu bem-estar. Por isso, não nos limitamos a medir indicadores de resultado, avaliamos também indicadores de transformação de longo prazo.”*

#### **Fabiola Cáceres**

Gerente Sênior da Fundação Belcorp

## Articulação com o negócio

O programa Mulheres Sem Limites da Belcorp é uma iniciativa estrategicamente alinhada com o propósito corporativo da organização, que se concentra em promover a beleza para a realização pessoal. Além disso, contribui diretamente para um dos pilares fundamentais da estratégia de sustentabilidade da Belcorp: o empoderamento feminino.

Este programa gera um impacto socioeconômico positivo e direto na cadeia de valor da empresa. Cerca de 65% das beneficiárias pertencem ao canal de venda direta da Belcorp, o que estabelece uma conexão intrínseca entre o programa e o modelo de negócios. Ao fortalecer as habilidades pessoais e comerciais das participantes, observou-se uma melhoria substancial em sua capacidade de venda. Essa melhoria se traduz em benefícios tangíveis para seus empreendimentos individuais e para o desempenho geral do canal de venda direta.

Consequentemente, o programa Mulheres Sem Limites não apenas promove o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres, mas também fortalece o desempenho e a consolidação do canal comercial feminino da Belcorp. Essa abordagem dupla destaca a capacidade do programa de gerar valor social e econômico, reforçando a contribuição e o alinhamento entre o investimento social e o desempenho corporativo.





## Lições aprendidas

### A flexibilidade é fundamental



O principal desafio tem sido a retenção das participantes, devido às múltiplas funções que as mulheres desempenham, especialmente no que diz respeito à carga de cuidados. Para enfrentar isso, o programa desenvolveu maior flexibilidade de horário e personalizou o acompanhamento de acordo com os perfis das participantes, levando em consideração os arquétipos de empreendedoras que foram construídos com base em evidências.

### O desenho da estratégia deve se concentrar no público-alvo



Para garantir a relevância do programa e sua capacidade de gerar mudanças reais no público-alvo, foi fundamental centrar o desenho nas mulheres empreendedoras e suas necessidades, reconhecendo as diferenças no mecanismo de acesso e no acompanhamento de acordo com o perfil de cada uma. Nesse sentido, o enfoque e seus ajustes em cada coorte se concentraram nas mulheres e nas evidências coletadas em cada edição, graças às estratégias de medição implementadas para aprender e melhorar.

## Mais informações

[www.belcorp.com/fundacionbelcorp/](http://www.belcorp.com/fundacionbelcorp/)

Agradecemos a contribuição para a elaboração deste estudo de caso de:  
**Fabiola Cáceres** - Gerente Sênior da Fundação Belcorp.