



El Impacto Corporativo en América Latina

El Caso de Coppel

Latimpacto

La iniciativa

Coppel Emprende es un programa dirigido a microempresarios mexicanos, ofrece capacitación gratuita y accesible a través de una plataforma digital con lecciones interactivas y webinars impartidos por expertos.

Su estrategia de impacto busca contribuir a la reducción de la mortalidad temprana de estos negocios, impulsando su formalización, crecimiento y generación de empleo mediante una progresión que abarca desde la identificación como empresarios hasta la supervivencia a largo plazo.

El programa se articula con el negocio del Grupo Coppel al fortalecer a su base de potenciales clientes, y se expande a través de alianzas estratégicas con instituciones académicas, organizaciones civiles y gobiernos, complementando la formación con un sistema de recompensas, una comunidad de networking y capital semilla en especie en colaboración con entidades gubernamentales.



Corporativo:

Grupo Coppel

Sector económico:

Retail y servicios financieros.

Descripción de la empresa:

Coppel es un conglomerado mexicano que integra tres líneas de negocio principales: Tiendas Coppel (red omnicanal de más de 1700 sucursales que ofrece productos de consumo con financiamiento accesible), BanCoppel (servicios financieros y banca) y Afore Coppel (sistema de ahorro para el retiro).

Nombre del programa:

Coppel Emprende.

Países de implementación:

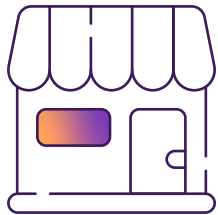
México.

Población objetivo:

Pequeños empresarios.

Contexto de la estrategia de impacto

El desafío



En México, los pequeños negocios, que representan más del 95 % del tejido empresarial, enfrentan obstáculos significativos para su consolidación y crecimiento. Ello conduce a una alta tasa de fracaso, a menudo dentro de los primeros dos años de operación.

Este fenómeno, conocido como el "Valle de la Muerte", se debe en gran medida a la marcada necesidad de capacitación en gestión empresarial que tienen estas microempresas.

Desde la falta de conocimientos en finanzas básicas y estrategias de precios, hasta las dificultades para acceder a financiamiento y formalizar sus operaciones, la carencia de herramientas y habilidades esenciales obstaculiza su crecimiento y perpetúa un ciclo de vulnerabilidad.

La solución



Coppel Emprende se enfoca en reducir las tasas de fracaso de estos pequeños negocios, ofreciéndoles las herramientas y el conocimiento esenciales para su sostenibilidad a largo plazo y la generación de mayores ingresos.

El programa acompaña a los microempresarios en un viaje transformador, llevándolos desde la informalidad y la falta de información hacia la identificación de aspectos clave de su negocio, como el mercado, las finanzas, los costos y los canales de venta.

El objetivo es que estos emprendedores logren no solo la formalización de sus operaciones, sino también la creación de empleo, contribuyendo directamente a la movilidad social de sus familias.

Gobernanza de la estrategia de impacto

El rol del corporativo

El rol del Grupo Coppel en el programa está arraigado en su mercado objetivo: la base de la pirámide socioeconómica, que también representa una porción significativa de su clientela.

El Grupo integra activamente Coppel Emprende con sus diversas áreas de negocio, incluyendo servicios financieros y ventas.

Además, impulsa el programa desde dentro al participar en el Comité Asesor interno, brindando soporte estratégico y asegurando su visibilidad y relevancia dentro de la organización. El respaldo de la marca Coppel es crucial, ya que otorga una credibilidad y un atractivo significativos para los emprendedores que buscan unirse al programa.

El rol de la fundación empresarial

La Fundación Coppel es la encargada de diseñar, implementar y gestionar operativamente el programa Coppel Emprende.

La fundación destina recursos financieros para el desarrollo y la operación del programa, incluyendo la bolsa de capital semilla, en colaboración con gobiernos estatales.

Es responsable de identificar, establecer y coordinar las alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y gobiernos, cruciales para el alcance y la efectividad del programa.

El rol de los aliados externos

Instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil donan su tiempo y experiencia para impartir webinars y cocrear contenidos de capacitación especializados.

Los gobiernos estatales son aliados clave para permear a nivel local con los microempresarios y para la implementación conjunta de programas como el capital semilla.

La colaboración con otras organizaciones del tercer sector permite la creación de bolsas de capital semilla más grandes, la realización de evaluaciones de impacto conjuntas y el desarrollo de proyectos complementarios.

El valor de las alianzas

Las alianzas representan un componente central y estratégico para Coppel Emprende. Dada la naturaleza de la Fundación Coppel como una organización de segundo nivel, su operación se fundamenta exclusivamente en la colaboración con diversos actores. Estas alianzas posibilitan a Coppel Emprende:



Extensión del alcance: Ampliar su cobertura tanto a nivel geográfico como temático.



Integración de expertise: Incorporar conocimientos y habilidades especializadas de múltiples entidades.



Acceso universal a la capacitación: Garantizar que la formación llegue de manera efectiva y sin costo a su público objetivo.



La estrategia de alianzas es fundamental para la consecución de los objetivos de Coppel Emprende, facilitando la expansión del alcance de su impacto y la optimización de sus recursos a través de la colaboración interinstitucional.

Para conocer más elementos con los cuales maximizar el impacto consulte el reporte El impacto corporativo en América Latina.

La estrategia de impacto

El programa acompaña la escalabilidad de los negocios microempresariales a través de una progresión gradual que busca que los individuos con negocios informales se identifiquen como empresarios, comprendiendo los fundamentos de su operación. Para ofrecer soluciones en distintos niveles de esta progresión, Coppel Emprende proporciona inicialmente formación que cubre, entre otros conceptos, la gestión operativa, comercial y financiera. Para quienes completen un ciclo de formación básico se ofrece el acceso a capital semilla como apoyo en especie para impulsar el crecimiento de negocios ya en operación. Y de manera transversal se fomenta la creación de comunidad y el networking para facilitar el intercambio de experiencias y la colaboración entre los empresarios.

1

Formación y generación de capacidades

Plataforma online de formación asincrónica que ofrece hasta 85 lecciones de capacitación distribuidas en 12 módulos temáticos (ventas, digitalización, finanzas personales y del negocio, entre otros). Y sesiones de webinar que ofrecen la oportunidad de interactuar directamente con el experto invitado.

2

Sistema de recompensas

Con el objetivo de incentivar que los empresarios culminen las capacitaciones y disminuir la deserción del programa se cuenta con un modelo de puntos acumulables por cada capacitación cursada y canjeables por distintos beneficios.

3

Capital semilla

Apoyo de capital semilla en especie, gestionado en colaboración con gobiernos estatales y operado por organizaciones de la sociedad civil locales, al cual acceden microempresarios que hayan completado el nivel básico de capacitación y una vez ha recibido un diagnóstico para identificar las herramientas o equipos específicos que necesitan.



Coppel ofrece distintas formas de apoyo a los empresarios, adaptadas a la evolución de las necesidades desde su etapa inicial hasta su madurez para aumentar la escalabilidad del impacto. Para conocer más elementos con los cuales maximizar el impacto consulte el reporte [El impacto corporativo en América Latina](#).

Medición de impacto

La evaluación del impacto generado por Coppel Emprende considera tres elementos esenciales:

Medición del impacto en el desempeño empresarial: Aunque el programa es relativamente reciente (tres años), la medición del impacto directo en los negocios de los participantes es un proceso continuo. Se ha logrado documentar la adopción de conocimiento mediante estudios de resultados, lo que permite identificar las aplicaciones prácticas de la capacitación en las operaciones comerciales de los usuarios. Esta aproximación inicial se enfoca en los resultados inmediatos del aprendizaje y su incorporación al ámbito empresarial.

Efecto multiplicador: Un segundo elemento es la capacidad de movilizar recursos complementarios provenientes de gobiernos estatales y municipales, asociaciones empresariales y otras entidades privadas. Este indicador es fundamental para cuantificar el efecto multiplicador de la inversión social realizada. La consecución de financiamiento adicional no solo amplía la escala del programa, sino que valida su relevancia y atractivo para otros actores.

Impacto del capital semilla: Actualmente, se desarrolla un proyecto en cinco estados de México con el objetivo de cuantificar comparativamente el impacto de este apoyo en especie en microempresarios que han recibido capacitación de Coppel Emprende, en contraste con aquellos que solo accedieron a la formación. La investigación busca determinar la productividad y eficiencia de estas inversiones sociales, proporcionando evidencia sobre su contribución al crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos.



Estos tres elementos, en su conjunto, ofrecen un marco integral para comprender y evidenciar el impacto multidimensional generado por Coppel Emprende.

El impacto alcanzado



A la fecha el programa cuenta con más de **21.000 usuarios registrados.**



Se han apoyado 915 microempresarios con un monto promedio de MXN 6660 de capital semilla.



Se han desarrollado más de 15 alianzas públicas y privadas para utilizar la plataforma de Coppel Emprende como herramienta de capacitación empresarial.

“En México los negocios nacen informales y con muy poco financiamiento. Por eso el paso uno es que se sientan microempresarios, hagan un presupuesto, costeen su producto, identifiquen canales de venta. El paso dos es que sean un negocio formal y empiecen a generar empleos. Y de ahí, que puedan sobrevivir al segundo año de operación y que con sus ganancias puedan tener una mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

Por eso, nuestro objetivo es reducir el porcentaje de empresas que mueren en esos primeros años, dándoles una serie de contenidos de formación y de oportunidades de vinculación que los ayude a mantenerse. Así, ha pasado de ser un programa solo de capacitación a una estrategia integral para el apoyo desde el momento en que deciden emprender hasta que la empresa entra en operación.”

Vanessa Caldera

Gerente Nacional de Fundación Coppel.

Articulación con el negocio

Coppel Emprende se alinea con el eslogan del grupo, "Coppel Mejora tu Vida", porque busca impactar positivamente en las comunidades donde opera, en las cuales existen numerosos micronegocios que son clientes o están cerca de las tiendas.

El programa se articula directamente con el negocio del Grupo Coppel al enfocarse en el mismo mercado masivo al que la empresa dirige su oferta de productos y servicios, es decir, la base de la pirámide socioeconómica. Históricamente, este segmento ha tenido acceso limitado a financiamiento; Coppel Emprende busca fortalecer a estos microempresarios, quienes son clientes potenciales del grupo. Se ha identificado que un porcentaje significativo de los préstamos personales de Coppel se destinan a negocios, por lo que Coppel Emprende es una alternativa para que estos clientes mejoren su gestión financiera y el uso de recursos.

Además, se busca extender el programa a los colaboradores del grupo, muchos de los cuales tienen negocios familiares o ingresos complementarios.

Coppel Emprende genera beneficios al grupo en términos de reputación, responsabilidad social y diseño de productos, además de acilitar la relación con gobiernos y fortalecer su imagen como un motor de desarrollo para otras empresas.



Lecciones aprendidas

La importancia de la gestión del cambio

Uno de los principales desafíos ha sido la transición del modelo de filantropía tradicional que tuvo el corporativo por varias décadas hacia un programa de impacto estratégico alineado con el negocio y gestionado por la fundación empresarial.

Esto ha implicado superar la complejidad de un grupo empresarial grande como Coppel, que genera retos en la implementación y comunicación interna, atender la necesidad de educar internamente sobre el valor del programa y evidenciar su conexión con los clientes.

La flexibilidad es fundamental

Mantener el compromiso de los beneficiarios con la capacitación digital y gratuita ha requerido desarrollar estrategias innovadoras sobre la marcha, como el sistema de recompensas, los webinars interactivos y la creación de una comunidad activa.

La importancia de la duración de las lecciones, la funcionalidad de la plataforma y la renovación constante de contenidos han permitido mejorar el programa.

El poder de la acción colectiva

La colaboración con aliados estratégicos de prestigio, tanto externos (instituciones académicas, organizaciones civiles, gobiernos) como internos (comité asesor, directivos comprometidos), ha sido fundamental para el éxito y la evolución del programa.

El respaldo de la marca Coppel ha facilitado la celebración de estas alianzas y el crecimiento del programa.

Más información

www.fundacioncoppel.org

Agradecemos la contribución para la elaboración de este estudio de caso a:
Vanessa Caldera - Gerente Nacional de Fundación Coppel.