



El Impacto Corporativo en América Latina

El Caso de Globant

Latimacto

La iniciativa

Code Your Future es un programa global con una fuerte presencia en Latinoamérica cuya misión central es democratizar el acceso a la educación tecnológica, priorizando a comunidades vulnerables.

El programa opera mediante alianzas, becas, mentorías y oportunidades de desarrollo profesional en el ámbito de tecnología, buscando impulsar la innovación y la empleabilidad para generar oportunidades equitativas en la economía digital a mayores de 18 años.

Esta iniciativa se alinea con el pilar de Globant, "Be Kind to Humanity", que busca que la empresa pueda impactar positivamente a la sociedad a través de la tecnología en todas sus áreas, siendo la educación tecnológica una prioridad fundamental.



Corporativo:

Globant.

Sector económico:

Tecnología.

Descripción de la empresa:

Globant es una empresa de ingeniería de software y servicios de tecnología especializada en el desarrollo de soluciones digitales integrales, que incluyen ingeniería de software, inteligencia artificial, análisis de datos, nube, ciberseguridad, experiencias de usuario, blockchain, IoT y metaverso, entre otros.

Nombre del programa:

Code your Future.

Países de implementación:

En más de 15 países de todo el mundo.

Población objetivo:

Comunidades históricamente marginadas.

Capital invertido:

USD +7 millones.

Contexto de la estrategia de impacto

El desafío



En Latinoamérica el elevado desempleo juvenil afecta a más de 25 millones de jóvenes sin acceso a trabajo ni estudio. Esto contrasta con la creciente demanda de talento de la industria de tecnología, en plena expansión.

De la misma manera, una marcada exclusión del mercado laboral de tecnología impacta a gran parte de la población, en especial a aquellos en situación de vulnerabilidad y con limitado acceso a educación y redes de contacto. Esta realidad se agrava para grupos históricamente marginados —como refugiados, veteranos de guerra, personas con discapacidad, jóvenes de contextos vulnerables, etc.— donde el inmenso talento oculto se enfrenta a la persistente falta de oportunidades para su desarrollo.

En esencia, la brecha entre la necesidad de la industria y el potencial no aprovechado de millones de jóvenes es un desafío apremiante.

La solución



La tecnología tiene la capacidad de transformar territorios y comunidades en vibrantes hubs tecnológicos, logrando revertir problemáticas como la migración, el desempleo y la pobreza al generar empleos de alta calidad y aumentar la exportación de servicios.

El objetivo central de Code Your Future es llevar oportunidades de educación y empleo en tecnología a comunidades que actualmente carecen de ellas, marcando un primer paso para transformar sus realidades.

Al contribuir a la consolidación de ecosistemas tecnológicos mediante la formación de capacidades, se espera que el programa contribuya a atraer mayor inversión, más instituciones educativas y nuevas empresas tecnológicas en las regiones donde se implementa, generando un círculo virtuoso que impulse el desarrollo local de forma significativa.

Gobernanza de la estrategia de impacto

El rol del corporativo

Globant se involucra de manera integral y estratégica en el desarrollo de Code Your Future. Su contribución no se limita al financiamiento, sino que abarca la provisión de conocimiento técnico especializado, la vasta experiencia en la industria tecnológica y las metodologías de formación más avanzadas.

Su área de Sustentabilidad asume el liderazgo en la articulación con organizaciones y demás actores aliados, y moviliza a los colaboradores de toda la empresa para que participen activamente como voluntarios. Esta participación se materializa en programas de mentoría y charlas técnicas e inspiracionales que fomentan un compromiso genuino con los beneficiarios.

El área de Tecnología desempeña un papel crucial en el diseño y la actualización continua de los currículos y es responsable de definir las tecnologías específicas en las que el programa se concentrará para el desarrollo de las becas, bootcamps y pasantías.

Esta articulación y coordinación interdepartamental —que involucra también áreas como Marca Empleadora, Comunicación, Reclutamiento, Finanzas y People & Learning— es impulsada directamente por la alta dirección, garantizando una implementación integral y eficiente del programa.

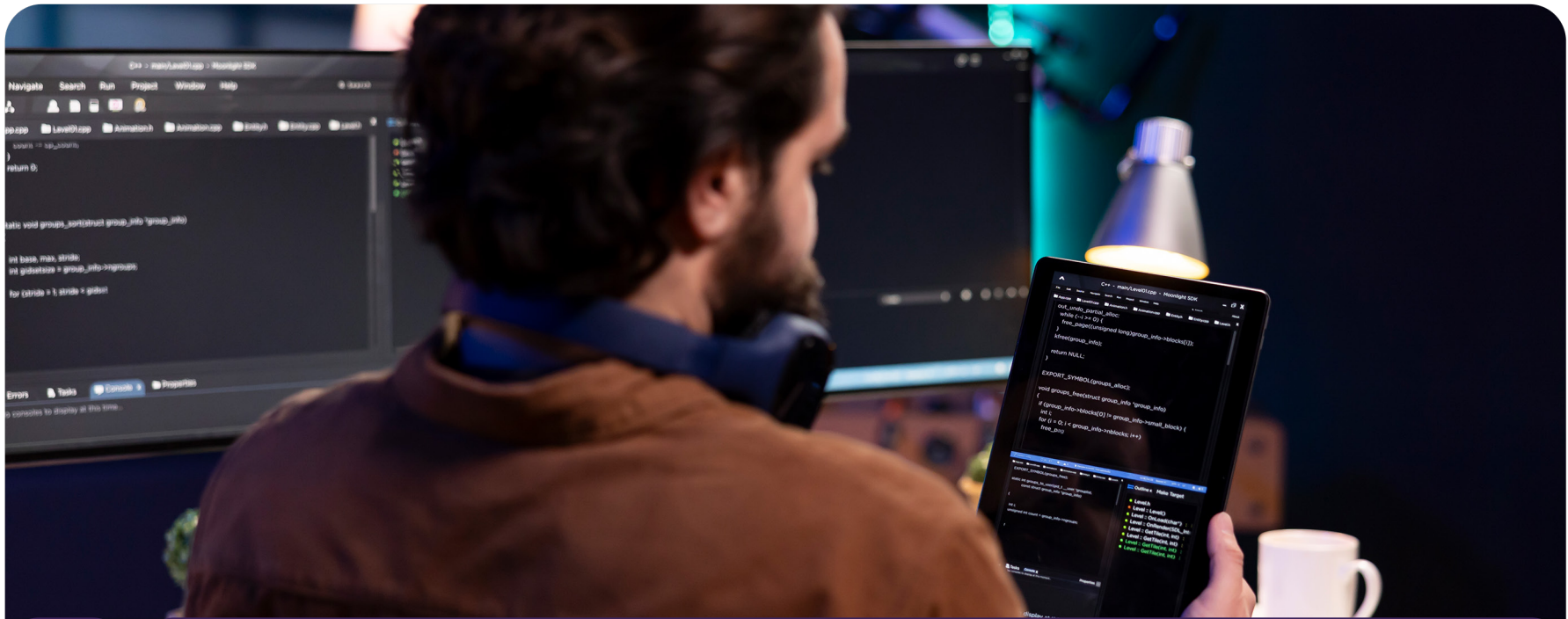
El rol de los aliados externos

El alcance y la naturaleza de las alianzas varían en función del nivel de desarrollo y conocimiento previo de Globant en el contexto local. En regiones como Latinoamérica, donde la compañía posee una sólida trayectoria y presencia, se implementan programas propios de gran escala y se establece una colaboración estrecha con aliados estratégicos para impulsar y escalar estos proyectos.

Por el contrario, en mercados donde la presencia de Globant es más reciente, se adopta un enfoque colaborativo con diversas alianzas locales, priorizando la escucha activa y el aprendizaje contextual para codiseñar soluciones pertinentes y sostenibles.

El valor de las alianzas

El enfoque de colaboración del programa se basa en el reconocimiento explícito de la experiencia de las organizaciones locales y gubernamentales, pues son estas las que poseen un conocimiento invaluable del contexto y las necesidades de las poblaciones objetivo. La estrategia consiste en complementar esta experticia local con el conocimiento técnico de Globant y su metodología de formación, creando así una sinergia que maximiza el impacto del programa.



La implementación de Code Your Future se fundamenta en las alianzas entre Globant y los actores locales para ampliar el alcance del impacto. Para conocer más elementos con los cuales maximizar el impacto consulte el reporte El impacto corporativo en América Latina.

La estrategia de impacto

Code Your Future ofrece soluciones adecuadas a distintos niveles de necesidad y su funcionamiento se basa en un modelo flexible y adaptable que reconoce las particularidades de cada región donde se implementa, aunque manteniendo un espíritu y unos objetivos centrales.

En principio proporciona becas y formación técnica como punto de acceso al ecosistema tecnológico. Los bootcamps ofrecen experiencia en la aplicación de los conocimientos que facilitan la inmersión laboral. El objetivo final es la empleabilidad, ya sea mediante la contratación directa o contribuyendo a generar un banco de talento para las demás empresas del sector.

Adicionalmente, Code Your Future se complementa con "The Inspire Garage", un programa hermano de Globant enfocado en inspirar a jóvenes y adolescentes en el mundo de la tecnología, actuando como una etapa introductoria y lúdica en la cadena de necesidades. Esta estructura permite escalar el impacto del programa al abordar diversas barreras de entrada al sector tecnológico.



Modelo flexible y adaptable que respeta las particularidades de cada región



Facilita la inserción de los participantes en el mercado laboral directamente con Globant o contribuye a la expansión del ecosistema de talento de la industria tecnológica.

Bootcamps o pasantías de tres meses para estudiantes universitarios que combinan trabajo y formación en tecnologías específicas.



Becas en áreas claves de tecnología en colaboración con ONGs, centros educativos o las becas "Code Your Future by Globant University".



Globant ofrece soluciones adaptadas a distintos niveles de necesidades, iniciando por sensibilización, pasando por formación técnica, bootcamps y pasantías prácticas con el objetivo final de la empleabilidad, aumentando la escalabilidad del impacto generado. Para conocer más elementos con los cuales maximizar el impacto consulte el reporte [El impacto corporativo en América Latina](#).

Medición de impacto

El programa Code Your Future implementa una estrategia de evaluación de impacto integral de corto, mediano y largo plazo. Este enfoque estructurado permite una comprensión profunda de la eficacia del programa en sus diversas dimensiones.

En la fase de corto plazo, la evaluación se centra en métricas operativas y de participación directa. Esto incluye la cuantificación del número de inscritos en los diferentes programas formativos, así como el registro preciso de los participantes que inician y completan los cursos de manera satisfactoria. Estas métricas iniciales son cruciales para monitorear el alcance y la retención dentro de las cohortes de formación.

La evaluación a mediano plazo se enfoca primordialmente en la empleabilidad de los egresados. Esta métrica abarca tanto la inserción laboral de los participantes dentro de la empresa como su colocación en el mercado laboral externo. No obstante, es importante señalar que la facilidad para obtener esta métrica varía en forma significativa entre los distintos componentes del programa. La precisión y exhaustividad de esta medición dependen en gran medida de la capacidad de los socios estratégicos (partners) para realizar un seguimiento efectivo de los beneficiarios a los 6 y 12 meses posteriores a la finalización de su participación en el programa.

A largo plazo, el programa aspira a medir el impacto transformador a nivel comunitario, con especial énfasis en ciudades intermedias.

Se han proyectado mediciones de impacto significativas a los 10 y 20 años de la implementación del programa. El foco de esta evaluación a largo plazo trasciende el impacto individual de los participantes para concentrarse en la contribución del programa al desarrollo socioeconómico y tecnológico de las comunidades en su conjunto.

El caso de la ciudad de Tandil, Argentina, ejemplifica cómo una región predominantemente agroindustrial se convirtió en un hub tecnológico, revirtiendo la migración, atrayendo población y generando tanto empleos de alta calidad como exportación de servicios. La contribución a consolidar ecosistemas tecnológicos a través de la formación de capacidades se espera que atraiga más inversión, instituciones educativas y empresas tecnológicas, creando un círculo virtuoso que impulse el desarrollo local.



El impacto alcanzado



El programa ha contribuido en la formación de más **de 70.000 personas desde 2020 en todo el mundo.**



En 2020, el programa se comprometió otorgar **15.000 becas de programación** para 2025, meta que alcanzó un año antes de lo previsto a nivel global.



En 2024 el programa profundizó su alianza con NPower (organización líder en Estados Unidos en el entrenamiento de militares y veteranos de guerra en tecnología) apoyando su programa SkillBridge Cybersecurity, que apunta a facilitar la transición **laboral de 500 militares activos en sus últimos 6 meses de servicio.**



Desde 2019, el programa apoyó y capacitó a más **4.000 colombianos en distintos programas de formación en tecnología,** incluyendo Code your Future: Construye Paz, un programa de educación en tecnología con fines de inserción laboral, dirigido exclusivamente a víctimas del conflicto armado en Colombia y a otras comunidades involucradas en la construcción de paz en el país.



“Nuestra hipótesis es que, si podemos llevar oportunidades a los lugares que hoy no las tienen, podemos transformar la realidad de esas comunidades. Por eso, Code Your Future tiene como misión ampliar el acceso a la educación y generar oportunidades sociales a través de la tecnología.

Pero sería un error llevar una misma receta a todos los lugares. Es necesario analizar y comprender la realidad de la comunidad local para adaptar el programa a sus necesidades y generar un impacto positivo real.

Esta visión es parte de la cultura Be Kind de Globant y es clave para generar sentido de pertenencia en los Globers que se suman al programa desde cada una de las áreas”.

Francisco Michref - Director de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Globant.

Articulación con el negocio

El programa Code Your Future se alinea estratégicamente con los objetivos de negocio de Globant al promover la transformación digital y la equidad en el acceso a la tecnología. La motivación de la empresa reside en su visión y compromiso de cerrar la brecha digital y fortalecer el ecosistema de talento tecnológico. A largo plazo, esta iniciativa no solo beneficia a la industria tecnológica en general al ampliar la base de profesionales cualificados en la región, sino que repercute en forma positiva en la propia empresa.

Los beneficios directos para Globant incluyen una significativa mejora en su marca empleadora y en su reputación como empresa socialmente responsable. Además, la formación de talento local contribuye a la construcción de un mercado laboral más sostenible, asegurando un flujo constante a largo plazo.

La gestión integral del programa se garantiza mediante la colaboración activa de diversas áreas de la empresa, lo que asegura su coherencia y alineación con los objetivos estratégicos del negocio e impulsa la motivación y el compromiso de los Globers, quienes a través de su contribución voluntaria, ya sea dictando módulos o acompañando a los beneficiarios, se conectan más profundamente con el propósito corporativo, mejorando la cultura y el ambiente laboral dentro de la organización.



Lecciones aprendidas

La flexibilidad es fundamental

Uno de los principales desafíos identificados es la necesidad de adaptar el programa a las diversas realidades culturales y socioeconómicas de las distintas regiones geográficas.

No existe una solución única o una oferta formativa universal que pueda aplicarse eficazmente en todos los contextos porque cada comunidad tiene particularidades inherentes a su tejido social, económico y cultural que deben ser consideradas para asegurar la relevancia y efectividad del programa. Por esto se necesita un enfoque flexible, colaborativo y altamente sensible a las condiciones locales.

La marca corporativa es un activo valioso

El éxito de la implementación del programa se ha visto impulsado en forma significativa por la reputación de la empresa como un empleador atractivo y el creciente interés social en la tecnología como una vía para el desarrollo profesional.

Estos factores han generado una elevada demanda en las convocatorias del programa, evidenciando que la marca corporativa actúa como un activo intangible de considerable valor.

La credibilidad y el atractivo inherentes a la marca facilitan la captación de participantes y refuerzan la percepción de valor de la iniciativa, lo cual es crucial para su escalabilidad y reconocimiento.

El valor de un liderazgo consciente

El compromiso de los fundadores y una cultura organizacional alineada con principios éticos y de responsabilidad social, como es la cultura "Be Kind" de Globant, han sido catalizadores esenciales para el programa.

Este liderazgo consciente ha asegurado la asignación estratégica de recursos financieros y humanos dedicados a la gestión y comunicación del programa, que facilita no solo la implementación operativa, sino que realza su atractivo tanto a nivel interno (fomentando la participación de colaboradores) como externo (incrementando su visibilidad y aceptación entre los potenciales beneficiarios).

Más información

<https://www.globant.com/be-kind/code-your-future>

Agradecemos la contribución para la elaboración de este estudio de caso a:
Francisco Michref - Director de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Globant.
Martina Freire - Analista de Sustentabilidad de Globant.