



O impacto corporativo na América Latina

O caso da Lenovo

Latimpacto

A iniciativa

Na América Latina, onde ainda persiste uma significativa disparidade de gênero no setor tecnológico, a Lenovo desenvolveu uma estratégia de intervenção voltada para promover a equidade por meio de ações de coordenação em diferentes níveis.

Seu programa regional, Tecnologia Mais Inteligente para Todos, é implementado por meio de alianças estratégicas com organizações especializadas na formação de talentos femininos em disciplinas STEM, facilitando assim o desenvolvimento de capacidades técnicas que permitam a inserção efetiva das mulheres no mercado de trabalho no ecossistema digital.

Paralelamente, a Lenovo promove a visibilidade de referências femininas em ciência e tecnologia, com o objetivo de inspirar vocações precoces em meninas e adolescentes e desafiar os estereótipos de gênero que limitam sua participação. Além disso, a empresa colabora em iniciativas voltadas para a incidência em políticas públicas educativas, buscando integrar a abordagem STEM e a equidade de gênero nos marcos institucionais da região.

Essa abordagem integral, que combina formação, mudança cultural e influência estrutural, está alinhada com a visão corporativa da Lenovo de construir uma “tecnologia mais inteligente para todos”, entendida como um ecossistema tecnológico diversificado, inclusivo e gerador de impacto social e econômico sustentável.



Corporativo:

Lenovo.

Setor econômico:

Tecnologia.

Descrição da empresa:

A Lenovo é uma empresa multinacional focada na visão de oferecer tecnologia mais inteligente para todos. É a maior fabricante de PCs do mundo, com um portfólio completo de dispositivos para IA (PCs, estações de trabalho, smartphones, tablets), infraestrutura (servidores, armazenamento, borda, computação de alto desempenho e infraestrutura definida por software), software, soluções e serviços.

Nome do programa:

Tecnologia mais inteligente para todos.

Países de implementação:

Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru.

Público-alvo:

Mulheres.

Contexto da estratégia de impacto

O desafio

No contexto do rápido crescimento do ecossistema tecnológico em nível global, a América Latina enfrenta um desafio social estrutural relacionado com a disparidade de gênero no setor tecnológico. Duas questões interligadas compõem esse desafio: por um lado, a falta de acesso das mulheres à formação e ao conhecimento em disciplinas STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática), o que gera uma persistente sub-representação feminina no setor; e, por outro, uma demanda insatisfeita por talentos femininos por parte das empresas de tecnologia, que reconhecem o valor estratégico da diversidade em suas equipes.

Essa situação não apenas limita as oportunidades econômicas e profissionais das mulheres, mas também dificulta o potencial de inovação e competitividade da indústria. As evidências indicam que a diversidade nas equipes de trabalho favorece a criatividade, promove a empatia no design de soluções e fortalece a conexão com os clientes, fatores críticos para a sustentabilidade e o sucesso empresarial.

Nesse contexto, é prioritário impulsionar iniciativas voltadas para a formação de mulheres em áreas tecnológicas, como uma estratégia eficaz para reduzir a desigualdade de gênero, promover a equidade e fortalecer a capacidade de inovação do setor na região.

A solução

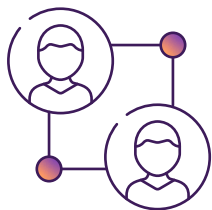
A Lenovo busca democratizar o acesso à tecnologia e promover a equidade de gênero no ecossistema digital.

Ao facilitar o acesso das mulheres à formação técnica em áreas STEM, dar visibilidade a referências femininas que atuam como modelos inspiradores e promover iniciativas de sensibilização e empoderamento no âmbito tecnológico, reforçam-se as capacidades técnicas das mulheres e contribui-se para aumentar o número de profissionais femininas no setor. Dessa forma, responde-se à demanda insatisfeita do mercado de trabalho e favorece-se a construção de equipes mais diversas e inclusivas.

A presença crescente de mulheres no setor não só contribuirá para a redução da disparidade de gênero, mas também permitirá ampliar o repertório de referências para as novas gerações, gerando um efeito multiplicador ao longo do tempo.

Governança da estratégia

O papel da empresa



O papel estratégico da Lenovo vai além do financiamento, atuando como um articulador dentro do ecossistema de intervenção. Embora o financiamento constitua a base habilitadora para a implementação das iniciativas, o compromisso da Lenovo se estende à participação direta na concepção, desenvolvimento e acompanhamento dos projetos, permitindo o feedback contínuo e a geração de conhecimento interno.

A empresa facilita alianças estratégicas, conectando diversas organizações colaboradoras e promovendo o intercâmbio de experiências e boas práticas. Paralelamente, a Lenovo realiza a mobilização de recursos técnicos e humanos, envolvendo seus funcionários por meio de programas de voluntariado corporativo que incluem palestras inspiradoras de mulheres líderes e mentorias técnicas ministradas por especialistas.

O papel dos parceiros externos



Eles são responsáveis pela execução operacional e especialização técnica dos projetos. Essas organizações projetam e implementam programas de capacitação, desenvolvem pesquisas sobre a questão de gênero na tecnologia, criam e divulgam referências femininas e trabalham diretamente com os beneficiários, utilizando suas metodologias e experiência específica na área.

Seu profundo conhecimento das dinâmicas sociais e educacionais na América Latina permite que elas adaptem as iniciativas aos contextos locais e maximizem sua eficácia.

O valor das alianças

As alianças estratégicas são um pilar fundamental na estratégia de implementação e sucesso do programa. Elas permitem a cocriação eficaz de projetos, integrando perspectivas e capacidades complementares para abordar de forma mais integral e contextualizada os desafios identificados.

Além disso, a colaboração com aliados estratégicos contribui para ampliar o alcance geográfico e setorial das iniciativas, aproveitando suas redes de contato, experiências anteriores e conhecimento territorial. Nesse sentido, as alianças não apenas fortalecem a capacidade operacional do programa, mas também permitem uma diversificação de abordagens, enriquecendo o desenho de soluções e potencializando o impacto social gerado.



A Lenovo reconhece que, para ampliar o alcance de sua estratégia de impacto, são necessárias sinergias, alianças e trabalho colaborativo com outros atores que agreguem diferentes capacidades e pontos de vista para resolver uma problemática comum.

Para saber mais sobre os elementos que maximizam o impacto, consulte o relatório [O impacto corporativo na América Latina](#).

A estratégia de impacto

A estratégia de impacto do programa abrange a ação simultânea em três dimensões-chave para o empoderamento profissional feminino: formação técnica, transformação cultural e incidência em políticas educativas. Esta abordagem multinível responde à compreensão do desafio como um problema sistêmico, articulando ações que abordam tanto as barreiras estruturais como as barreiras culturais que limitam o acesso das mulheres ao ecossistema tecnológico. Em conjunto, a estratégia busca gerar um ciclo virtuoso de impacto social, no qual a inspiração de novas gerações, a capacitação técnica, a promoção de modelos inclusivos de empregabilidade e a transformação das estruturas educativas e sociais permitam avançar em direção a uma indústria tecnológica mais equitativa, com diversidade e sustentável na América Latina.

1

Fortalecimento de Iniciativas de gênero

Identifica e colabora com parceiros estratégicos especializados em equidade de gênero e desenvolvimento de talentos em tecnologia, fornecendo recursos financeiros, técnicos e visibilidade institucional para o fortalecimento e ampliação de suas iniciativas focadas em skilling¹ e upskilling² para facilitar a inserção profissional de mulheres no setor tecnológico.

2

Visibilização de referências

Visibilização de referências femininas e promoção precoce de vocações STEM, com foco na pesquisa e na ação direta para aproximar modelos de mulheres do setor que sejam inspiradoras para meninas e adolescentes, desafiando estereótipos de gênero desde as fases iniciais da formação.

3

Incidência

Incidência em políticas públicas, sensibilização e integração de marcos educacionais que fortaleçam a formação STEM em mulheres jovens.

O impacto alcançado



O projeto com a Laboratoria conta, até o momento,
com mais de 4.000 mulheres formadas.



A taxa de empregabilidade
das formandas é de 77%.



O salário médio mensal das formandas
é de USD +1.241 ao final da formação.



“Percebemos que há uma enorme lacuna na presença das mulheres no setor de tecnologia. Embora o mercado de tecnologia esteja procurando desenvolvedoras e programadoras, não há um número suficiente delas no mercado de trabalho. Então, começamos a adotar uma abordagem de gênero em nossos esforços de qualificação e aperfeiçoamento profissional para ampliar o mercado de trabalho feminino.

Nosso papel é o de financiamento, disponibilizar recursos financeiros para a execução, mas é muito mais do que isso. Contribuímos com nosso conhecimento e também promovemos a articulação com o mercado e o ecossistema de tecnologia. Além disso, sempre tentamos envolver nossos funcionários nos projetos que desenvolvemos”.

Alice Damasceno

Diretora de Cidadania Corporativa
e Comunicações ESG da Lenovo.

Articulação com o negócio

A conexão entre o projeto de impacto social e o negócio principal da Lenovo é estratégica e estrutural, uma vez que o compromisso da empresa com a redução da desigualdade de gênero no setor tecnológico na América Latina está totalmente alinhado com a sua visão corporativa de “tecnologia mais inteligente para todos”. Essa visão não se limita ao fornecimento de produtos e serviços tecnológicos, mas implica um compromisso explícito com a criação de um ecossistema digital inclusivo e equitativo, no qual a diversidade seja um catalisador da inovação e da competitividade.

Ao promover ativamente a formação e a empregabilidade das mulheres em áreas STEM, a Lenovo não só contribui para resolver uma questão social relevante, como também fortalece o seu próprio modelo de negócio através da ampliação e diversificação do talento disponível.

Incorporar mulheres no setor tecnológico responde ao interesse estratégico da empresa em constituir equipes internas mais diversificadas, o que se traduz em processos de desenvolvimento de produtos e soluções enriquecidos por múltiplas perspectivas. A diversidade de gênero favorece a criatividade, a identificação de oportunidades e o design de tecnologias que refletem as necessidades e preferências de um mercado cada vez mais heterogêneo, incluindo a população feminina, que representa uma parcela significativa dos consumidores.

É por isso que essa estratégia de impacto serve como alavanca para a inovação inclusiva, contribuindo tanto para o desenvolvimento social da região quanto para o fortalecimento do desempenho comercial da Lenovo. A integração dessa dimensão social na estratégia corporativa reafirma o compromisso da empresa com um crescimento sustentável e responsável,



Lições aprendidas

O poder da ação coletiva

A colaboração com organizações especializadas, o estabelecimento de alianças estratégicas e o desenvolvimento conjunto de projetos têm se mostrado mais eficazes do que intervenções isoladas, permitindo aproveitar sinergias, compartilhar experiências e diversificar abordagens para maximizar o impacto social.

Enfrentar os desafios do contexto

A natureza dinâmica do setor tecnológico, caracterizada pela rápida evolução das ferramentas digitais e pelo crescimento exponencial da inteligência artificial, exige uma estratégia de formação flexível e adaptável, capaz de responder oportunamente às mudanças do mercado de trabalho.

O desenho da estratégia deve centrar-se no público-alvo

As participantes enfrentam barreiras subjetivas, como a prevalência da síndrome do impostor, que limita sua confiança e reconhecimento de competências, mesmo após concluir com sucesso os processos de formação. A incorporação de casos de sucesso visíveis e concretos tem sido fundamental para motivar as mulheres, facilitando processos de identificação positiva.

Mais informações

www.lenovo.com/us/en/about/foundation

Agradecemos la contribución para la elaboración de este estudio de caso a:
Alice Damasceno - Diretora de Cidadania Corporativa & Comunicaciones ESG de Lenovo.