Latimpacto



Caso de Estudio: **Emprendiendo el futuro**

Inclusión productiva y superación de la pobreza a través del emprendimiento

Alianza Emprendedora

aliança empreendedora

1. El problema abordado

Brasil cuenta con millones de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica, para quienes el acceso al mercado laboral formal sigue siendo limitado. En este contexto, el emprendimiento de base surge como uno de los principales motores para la generación de ingresos y la inclusión productiva, especialmente para las poblaciones que viven por debajo de la línea de pobreza.

El proyecto «Emprendiendo el Futuro» surgió de la alianza entre Aliança Empreendedora y Suzano S.A. con el objetivo de crear un modelo escalable y replicable de inclusión económica. El reto central era ambicioso: sacar a 2.100 personas de la línea de pobreza en 22 meses, trabajando en territorios con realidades socioculturales profundamente distintas desde comunidades indígenas en Mato Grosso del Sur hasta periferias urbanas en Salvador (BA) y São Paulo (SP).

La iniciativa propuso, desde el inicio, una metodología que integrara capacitación emprendedora, mentoría, acceso a redes de apoyo y conexión con los mercados locales reconociendo que superar la pobreza exige mucho más que una simple transferencia de ingresos.

2. El caso de estudio

Nombre del proyecto	Emprendiendo el Futuro
Sector	Educación Emprendedora
Ubicación	Mato Grosso do Sul y las periferias urbanas de Salvador (BA) y São Paulo (SP), Brasil
Duración	2023-2025
Aliados	Suzano S.A.
Instrumento financiero	Donación
Capital movilizado	
ODS abordados	1, 8, 10

El proyecto estructuró un proceso de capacitación en cuatro etapas principales, perfeccionado a lo largo de los dos ciclos de ejecución:

1	Acceso a través del Cineclub y registro (T0): metodología innovadora que integra contenidos de educación emprendedora en formatos breves y accesibles, y que sirve al mismo tiempo como espacio de movilización y registro inicial de los participantes.
2	Capacitaciones segmentadas: itinerarios formativos adaptados al nivel de madurez del negocio principiante o en funcionamiento que abarcan gestión, finanzas, mercadotecnia y estrategia.
3	Mentoría individualizada: acompañamiento enfocado en fortalecer la gestión y aumentar la generación de ingresos, con mentorías capacitadas por Aliança Empreendedora.
4	Capital inicial y conexión con ferias locales: apoyo financiero de 100 reales por participante y participación en ferias que amplían la visibilidad, las oportunidades de venta y las redes de apoyo comunitario.

Innovación metodológica con comunidades indígenas

Uno de los aspectos distintivos del proyecto fue el desarrollo de metodologías específicas para los pueblos indígenas de la Aldea Água Bonita (MS). El proyecto creó talleres de biojoyería y pintura como estrategias iniciales de generación de ingresos, respetando los ritmos, las formas de comunicación y las dinámicas culturales propias del territorio.

Modelo de organizaciones aliadas

El proyecto se apoyó en un ecosistema de organizaciones aliadas locales, encargadas de replicar la metodología de la Alianza en sus territorios. En Salvador —donde se concentró el 64 % del público atendido— se designaron aliadas con funciones distintas: una dedicada exclusivamente a la movilización comunitaria y otras dos encargadas de impartir los cursos de capacitación.

Alcance territorial

El proyecto se llevó a cabo en 7 municipios distribuidos en 5 estados brasileños, cada uno con particularidades que moldearon las estrategias de ejecución:

Territorio	Aspecto destacado / Característica específica
Salvador (BA)	Territorio principal — 64 % del público. La continuidad del trabajo del primer año permitió profundizar y expandir las actividades. Alianza estratégica con la Alcaldía de Salvador y el Instituto Aliança.
São Luís y Açailândia (MA)	Alianza con el programa estatal «Formando y Cocinando» (Secretaría de Estado), con entrega de kits a mujeres emprendedoras.
São Paulo (capital) y Campinas (SP)	Desafío de identificar y movilizar a la población que vive por debajo de la línea de pobreza en un contexto urbano densamente poblado.
Serra y Fundão (ES)	Alianza con la Secretaría de la Mujer; el reto de adaptar el perfil de las participantes al público prioritario.

Campo Grande/MS – Aldea Água Bonita	Intervención en un contexto indígena con una metodología adaptada. El mayor desafío cultural y logístico del proyecto.

3. Resultados

Cifras principales

5.026	2.110	USD 593.000	7
Personas beneficiadas	Personas que salieron de la pobreza	Ingresos generados	Municipios

Indicadores de resultados

Indicador	Meta	Resultado	Estado
Personas registradas	1 700	1 618	✔ Alcanzado
Beneficiarios directos + indirectos	5 100	5 026	✔ Alcanzado
Beneficiarios por debajo de la línea de pobreza (T0)	4 500	4 366	✔ Alcanzado
Personas sacadas de la línea de pobreza	2 500	2 110	✔ Alcanzado
Personas que permanecen por debajo del umbral de pobreza	—	680	✔ Monitoreado
Ingresos totales generados (USD)	—	593 000	✔ Generado
Municipios beneficiados	7	7	✔ Alcanzado
Comunidades tradicionales beneficiadas	2	2	✔ Alcanzado

Beneficios tangibles e intangibles

Más allá de las cifras, el proyecto generó transformaciones profundas en las vidas de los participantes:

- ***Reconocimiento de identidad:*** muchos participantes comenzaron a identificarse como emprendedores, desarrollando autoestima y autonomía para administrar sus negocios.
- ***Reorganización y crecimiento de los negocios:*** la aplicación práctica de los contenidos de capacitación dio como resultado un aumento de los ingresos y una mejor gestión financiera.
- ***Fortalecimiento de las redes comunitarias:*** las conexiones entre emprendedores, movilizadores, socios y líderes locales crearon un tejido social más resiliente.

- ***Impacto cultural en el contexto indígena:*** fortalecimiento de la autonomía económica aliado a la preservación y la expresión cultural en la Aldea Água Bonita.
- ***Influencia institucional:*** la experiencia de «Empreendendo o Futuro» fue tan impactante que inspiró actualizaciones en otros programas de la Alianza, como «Tamo Junto».

Alianzas y coinversiones

El proyecto fue posible gracias a una estructura colaborativa que fue más allá del aporte financiero de Suzano:

- ***Suzano S.A***.: inversionista principal y socio estratégico. La participación activa de las gestoras Erika y Nayara fue determinante para la creación de soluciones conjuntas a lo largo de toda la implementación, además de establecer conexiones con otras organizaciones en los territorios.
- ***Programa Empreender 360:*** programa de la Alianza Emprendedora que fortalece las relaciones con el sector público, facilitando alianzas con secretarías municipales y estatales.
- ***Fundación Coca-Cola:*** las sinergias en Salvador permitieron optimizar los esfuerzos y ampliar el alcance de las actividades, evitando la superposición de acciones.
- ***Secretaría de Estado de Maranhão (Formando y Cocinando):*** una alianza que garantizó el acceso directo al público objetivo y la entrega de kits de trabajo.
- ***Secretaría de la Mujer de Espírito Santo:*** apoyo en la difusión y la participación de las participantes.
- ***Gobierno Municipal de Salvador:*** socio estratégico en la movilización, con un amplio conocimiento del territorio y del público objetivo.
- ***Instituto Aliança:*** contribuyó a la formación del equipo de entrevistadores y fortaleció los procesos locales en Salvador.

Estas coinversiones y sinergias institucionales ampliaron el alcance del proyecto, asegurando que los recursos, los equipos y las redes ya existentes se integraran a la iniciativa.

6. Conclusiones y lecciones aprendidas

«Empreendendo o Futuro» cierra su ciclo con un legado que trasciende las cifras. La iniciativa demostró que es posible construir modelos escalables de inclusión productiva cuando existe una integración entre una metodología sólida, alianzas territoriales y una inversión comprometida con un impacto real.

Para la Alianza Emprendedora, el proyecto representó un avance institucional significativo: los aprendizajes ya se están incorporando a otros programas, fortaleciendo la capacidad organizacional para trabajar en profundidad con la población que vive por debajo de la línea de pobreza.

Se prevé compartir con Suzano una evaluación de impacto más sólida, con un informe humanizado que reúna testimonios y relatos de los participantes, lo que consolidará el registro cualitativo de las transformaciones vividas por las familias atendidas.