Latimpacto



Aurora: Alianzas que transforman

Fundación Alpina

1. Sobre la organización

La Fundación Alpina es un laboratorio social, ambiental y productivo para la inclusión y la sostenibilidad rural en Colombia, orientado a identificar y afrontar retos del desarrollo rural mediante la articulación con comunidades, sector público, academia, empresas y organismos internacionales. Este modelo permite que la toma de decisiones se sustente en evidencia, facilitando la replicabilidad de experiencias y la incidencia en políticas públicas para ampliar el impacto en más personas y territorios.

En este marco, la Fundación implementa su ruta estratégica para contribuir a la transformación de los sistemas agroalimentarios, promoviendo medios de vida sostenibles para familias rurales en territorios vulnerables, con especial énfasis en el empoderamiento de la mujer rural como agente clave del desarrollo. A través del fortalecimiento de capacidades técnicas, socioemocionales y organizativas, la Fundación impulsa procesos de liderazgo femenino, autonomía económica y participación en dinámicas asociativas que fortalecen el capital social y comunitario.

2. El caso de estudio

Nombre del proyecto	Aurora, alianzas que transforman
Sector	Agropecuario
Ubicación	Departamento del Cauca, Municipio Rosas y Sucre (Colombia)
Temporalidad	7 de junio de 2024 – 31 de diciembre de 2026
Aliados	WEIA, Munay, MIIDO
Instrumento financiero	Agricultura por contrato (crédito en especie - infraestructura productiva - contra la venta del producido a comprador)
Capital movilizado	Aurora, emprendimiento silver: $ 1.090.794.000 (Capital catalítico FA + Aliados) Aurora, alianzas que transforman: $ 122.015.000 (Capital catalítico y asistencia técnica FA) Capital de crédito en infraestructura productiva a través de WEIA: $ 15.592.780
ODS abordados	1, 2, 5

Desde el 2008 Fundación Alpina inició su presencia en el departamento del Cauca, desarrollando diversos proyectos con distintos actores buscando apoyar los proyectos de vida de las familias rurales del territorio. Desde el 2018 los proyectos se enfocaron en el empoderamiento de las mujeres rurales buscando fortalecer capacidades productivas y de liderazgo. Las mujeres pasaron

de producir solo para autoconsumo a generar excedentes comercializables, sentando las bases para procesos organizativos futuros. Los procesos entre el 2020 y el 2022 se centraron en fortalecer los agronegocios rurales mediante esquemas asociativos, grupos de ahorro y crédito, y circuitos cortos de comercialización con marketing territorial. Esto consolidó una base organizativa colectiva con capacidad de gestionar procesos productivos y comerciales de forma autónoma.

Con el fin de asegurar la sostenibilidad de los procesos implementados con las mujeres, se establece el laboratorio Cauca "Aurora, alianzas que transforman" en el 2024. El laboratorio inicia con la implementación del proyecto "Aurora, emprendedores silver", que, además del ***componente productivo*** y el ***enfoque en género***, tuvo un enfoque en la ***economía silver y la inclusión digital***, se empezó a explorar el modelo de ***"agricultura por contrato (AxC)"***.

Actualmente, el principal foco del laboratorio es el acompañamiento de este modelo de AxC como habilitador para que las asociaciones de mujeres logren acceder a mercados financieros con condiciones que se adapten a su realidad, además de garantizar un aliado comercial que les permita generar los ingresos necesarios para cubrir sus compromisos financieros adquiridos. De tal forma, el objetivo actual del laboratorio se basa en "*Contribuir al fortalecimiento integral de las asociaciones rurales conformadas por mujeres que hacen parte de la economía plateada, promoviendo su gobernanza, productividad y capacidad comercial mediante procesos sostenibles, inclusión financiera y el uso de herramientas tecnológicas que impulsen su resiliencia, prosperidad y sostenibilidad en armonía con el entorno.*"

Actualmente se está apoyando el proceso de 3 asociaciones: 10 mujeres de una de ellas ya se encuentran comercializando aromáticas producidas en sus unidades productivas bajo el modelo de agricultura por contrato, y las otras 2 se encuentran en etapa de fortalecimiento para poder entrar a este modelo. Adicionalmente, con las 3 asociaciones se está piloteando un monitoreo productivo digital con la plataforma MIIDO (aplicativo digital, mensajería de voz vía WhatsApp y tableros con IA).

3. El problema abordado

En Colombia los productores agropecuarios a pequeña escala, en el nicho de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria que representan un 60,49 % de las UPAS en el país[1], cuentan con proyectos productivos que necesitan apoyo financiero, pero se encuentran con un sistema bancario o de capital que no está pensado para ellos, situación que se exacerba en el caso de las mujeres. Esta situación no sólo lleva al abandono de propuestas familiares, locales y/o comunitarias, sino a la búsqueda de financiación no convencional que, en muchos casos perpetúa aún más las situaciones de pobreza multidimensional.

[1] Cortés, C., Lozada, R., Higuera, C., Martínez, S., Caro, I., Martínez, M., Duica, A., Sanabria, A., Córdoba, J., Sabogal, J., González, J., Wilches, L., Rodríguez, K., Díaz, J., Martínez, E. (2024). Caracterización y tipologías de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria con enfoque agrobiocultural. Recomendaciones de política. Bogotá: UPRA. Recuperado de https://upra.gov.co/sites/default/files/publicaciones/documentos/caracterizacion_agricultura_campesina_familiar.pdf

Se estima que en América Latina sólo el 10% de personas que viven en la ruralidad accede a créditos[2] y en Colombia la cifra asciende a 11%[3]. Adicionalmente no hay programas de asistencia técnica pertinentes en este nicho, que acompañen el proceso, 1. *antes*: para remover obstáculos, por ejemplo, asociados a la desconfianza; 2. *durante*: para asegurar que el crédito cumpla con su propósito; y 3. *Expost*, para verificar la sostenibilidad del resultado esperado con la inversión.

Adicionalmente, se estima que en Colombia las mujeres tienen menos presencia en el mercado financiero frente a los hombres: mientras el 97% de los hombres cuenta con al menos un producto financiero, solo el 89,9% de las mujeres lo tiene, lo que se traduce en una brecha de 7,1 puntos porcentuales. Además, se encontró que las entidades financieras suelen prestar montos menores y/o cobrar tasas más altas a las mujeres que a los hombres, a pesar de que son percibidas como menos riesgosas[4]. Esto indica que, en el mercado financiero colombiano, las mujeres enfrentan mayores dificultades para acceder a financiamiento que los hombres.

4. La solución

Para cerrar estas brechas se planteó una iniciativa de un mecanismo de ***agricultura por contrato con mujeres productoras agropecuarias*** del departamento del Cauca, en alianza con WEIA, Fintech que ofrece una solución que permite a los agricultores acceder a capital circulante a través de la financiación de la cadena de suministro, y Munay, marca colombiana que comercializa tés e infusiones en hoja suelta que transmiten la energía y sabiduría de la naturaleza. En este caso, el propósito es cerrar brechas sociales y de acceso por medio de financiación flexible y contextual, apoyado por aliados comercializadores que mantienen activa y próspera la cadena de producción. La asistencia técnica se complementa con el uso de nuevas tecnologías aplicadas al campo (MIIDO).

5. Los resultados

Fortalecimiento asociativo

- Acompañamiento a 3 asociaciones (2 en etapa de fortalecimiento y se logró la formalización y constitución legal de 1 nueva).
- El acompañamiento asociativo permitió mejorar las capacidades organizacionales y de gobernanza de las mujeres, así como su sentido de pertenencia y compromiso con las asociaciones.

[2] International Finance Corporation. 2014. Acceso a las finanzas para pequeños productores agropecuarios : lecciones de las experiencias de instituciones microfinancieras en América Latina. © International Finance Corporation. http://hdl.handle.net/10986/21679
[3] RIMISP. 2025. "Rimisp Advierte Sobre Barreras En El Crédito Agropecuario Y Propone Soluciones Desde El Congreso - RIMISP." Centro Latinoamericano Para El Desarrollo Rural. March 7, 2025. https://rimisp.org/rimisp-centro-latinoamericano-para-el-desarrollo-rural-advierte-sobre-barreras-en-el-credito-agropecuario-y-propone-soluciones-desde-el-congreso/?utm_source=chatgpt.com
[4] Banca de las Oportunidades, & CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe. (2024, March 8). Estudio experimental de género. Retrieved from https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2212

- Acompañamiento y fortalecimiento productivo a l0 mujeres en cultivo, producción y deshidratado de aromáticas pertenecientes a la asociación de Las Ermosas
- Aumento promedio de la productividad en 25% de las unidades pecuarias de 100 mujeres pertenecientes a las asociaciones
- Aumentó en la percepción positiva de la relación entre emprender en la ruralidad y el envejecimiento
- Establecimiento de un centro de acopio y deshidratado de la asociación de "Las Ermosas"
- Herramientas digitales implementadas
- Consolidación de Grupos Autogestionados de Ahorro y Crédito con capital ahorrado y reinvertido en las unidades productivas.

Ventas e ingresos de la asociación Las Ermosas

- Ventas por concepto de dos entregas de aromáticas deshidratadas al aliado comercial Munay. Ingresos de $3.370.488 y volumen de producción de 19.981gr.

6. Conclusiones y aprendizajes

El laboratorio ha generado aprendizajes relacionados con la importancia de modelos financieros adaptados a las condiciones y capacidades de pago de asociaciones de pequeños productores, así como del acompañamiento organizacional y técnico a la asociación y a sus líneas productivas, pues aseguran la calidad de los procesos internos y del producto. Asimismo, se vuelve clave la vinculación de tecnologías en la ruralidad no sólo como habilitadores del sistema, sino como evidencia del éxito entre el encuentro entre innovación y ruralidad.

Fundación Alpina ha logrado identificar cuellos de botella en el proceso de fortalecimiento de emprendimientos o proyectos productivos de la ruralidad. Muchos generados por el mercado, como la alta competencia y dificultad para generar diversidad en sus acuerdos comerciales, la baja escolarización, las dificultades de conectividad y de acceso a territorios rurales.

Consideramos entonces, que es un excelente momento para, como organización parte del ecosistema de impacto, compartir experiencias innovadoras y disruptivas que permitan ampliar la conversación desde el enfoque laboratorio que caracteriza a Fundación Alpina, y lograr traer a la mesa, nuevas posibilidades de impacto, alcance y desarrollo para y por la ruralidad.